



Memoria de actuaciones 2025

Tourist Info Olocau



AJUNTAMENT
DE LA VILA
d'OLOCAU



CALIDAD TURISTICA



INDICE:

INDICE:.....	2
1. OFICINA DE TURISMO LOCAL	3
2. ATENCIÓN PERSONALIZADA.....	4
3. RESUMEN ANUAL DE VISITANTES Y TURISTA DE LA TOURIST INFO DE OLOCAU.....	6
Demandas de los visitantes nacionales 2025:.....	6
Demandas de los visitantes internacionales 2025:.....	8
Estacionalidad de la demanda 2025	10
Horario de la demanda 2025.....	12
Estadísticas turísticas:	12
Comparativa de turistas nacionales y extranjeros en 2025.....	13
4. ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES.....	14
Información general Facebook.....	15
Información general de Instagram.....	16
Seguidores en Facebook por edad, sexo, por ciudades y países	17
Seguidores en Instagram por edad, sexo, por ciudades y países.....	18
Información general de Wikiloc:	19
5. ANÁLISIS WEB.....	21
6. PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS	23
7. COMPROMISO CON LA CALIDAD.....	29
8. ENCUESTAS.....	29
9. CONCLUSIONES:	31



1. OFICINA DE TURISMO LOCAL

La *Tourist Info* de Olocau está gestionada por el Ayuntamiento de Olocau e integrada en la Red *Tourist Info* de Oficinas de Información Turística de la Generalitat Valenciana.

La actividad principal de la oficina *Tourist Info* es prestar un servicio de información turística tanto presencial en destino como no presencial (teléfono, correo postal o electrónico, redes sociales, servicio de mensajería instantánea...), a todos los usuarios que lo demanden sobre los recursos y oferta turística del municipio de Olocau, la comarca de Camp de Turia, la Provincia de Valencia y del conjunto de la *Comunitat Valenciana*. Los datos de contacto de la *Tourist Info* de Olocau son los siguientes:

Calle de San José 28
46169 Olocau (Valencia)
Teléfono: (+34) 672794404
E-mail: olocau@touristinfo.net

Los medios materiales que forman parte de los servicios de la *Tourist Info*, en primer lugar, lo ocupa el propio local donde se localiza la oficina de forma física, la Casa de la Señoría de Olocau, un lugar de titularidad municipal, perfectamente adaptado a las necesidades de todos los usuarios, así como puerta de acceso libre de barreras arquitectónicas y mostrador adaptado a los usuarios de movilidad reducida.

La *Tourist Info* de Olocau contó con dos personas trabajando, dos guías municipales, Víctor Chaos y Tomás Hurtado, con una extensa formación en arqueología y cuya tarea principal es guiar las visitas al yacimiento arqueológico del *Puntal dels Lllops*, a su la colección museográfica y atender a la oficina de turismo

El horario de atención:

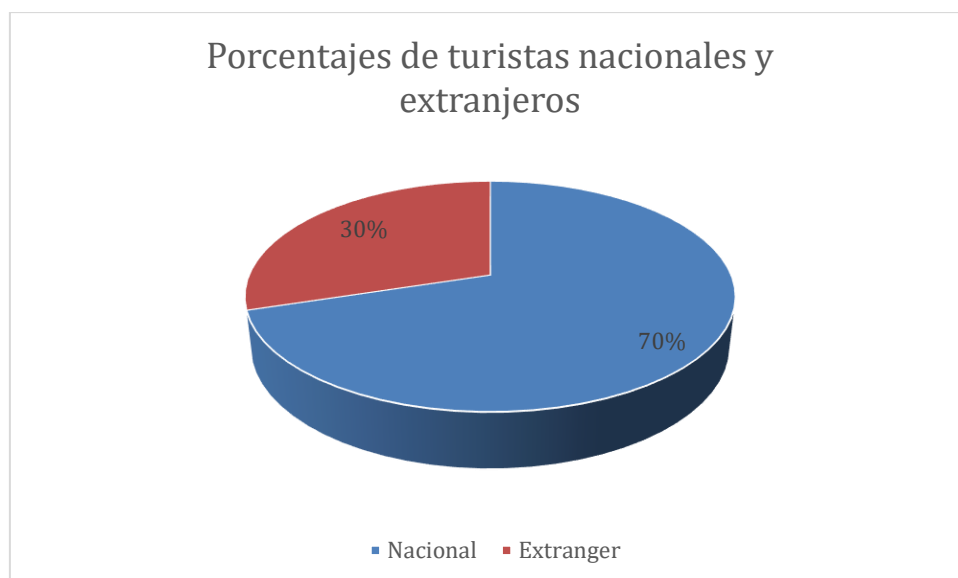
Miércoles a domingo 9:00 a 15:00h.
Lunes y martes cerrado.

En este informe se muestran los datos estadísticos recopilados por los informadores diariamente en la *Tourist Info* de Olocau durante el período de enero a diciembre de 2025. Se brindó asistencia a un total de **3202** personas, de las cuales 3057 (95,47%) fueron turistas nacionales y 145 (4,53 %) fueron extranjeros. De estos, **2534** recibieron atención en el mostrador, 143 (5,92%) extranjeros y 2384 nacionales (94,08%).

Aunque existe una evidente bajada de atenciones y de visitantes por la pérdida del puesto de informador turístico a mitad el año pasado (principalmente en semana santa), no todo es negativo. El espacio donde se ubica la *Tourist Info*, la *Casa de la Senyoria*, ha conseguido aumentar sus visitantes, principalmente debido a la colección museográfica.



Proporción de visitante nacionales y extranjeros 2025



Proporción de visitante nacionales y extranjeros 2025

2. ATENCIÓN PERSONALIZADA

Una de las funciones principales se basa en ofrecer un servicio de información turística personalizada y orientación al visitante. Las atenciones de los usuarios contabilizan las presenciales en mostrador de la propia oficina, servicio de visitas guiadas realizadas por el propio personal de la oficina de turismo y asistentes a festividades de la localidad. Así como las no presenciales a través de correo electrónico, teléfono, redes sociales o WhatsApp.

La *Tourist Info* de Olocau cuenta desde marzo del 2023 con sello de calidad. Nuestro servicio al visitante se basa en las siguientes premisas:



- Entender y satisfacer las necesidades de los visitantes para mejorar el disfrute de su tiempo libre.
- Promocionar los recursos y servicios turísticos de nuestro municipio, ofreciendo alternativas en el conjunto de la *Comunitat Valenciana*.
- Mantener siempre una actitud positiva y cordial en el trato con los visitantes. La Calidad Personal diferencia el servicio prestado y conduce a la propia gratificación por el trabajo realizado.
- Ofrecer información rápida, veraz y personalizada. Utilizando los recursos humanos y técnicos disponibles, con una apuesta clara por la innovación y el uso de las nuevas tecnologías de la información.
- Cuidar la imagen personal y la de la oficina, dentro de la imagen corporativa de la Red *Tourist Info*. De igual modo, proteger el medio ambiente, asumiendo una labor divulgativa en esta materia.
- Agradecer las reclamaciones y sugerencias que ayudan a mejorar la calidad del servicio.
- La formación y creatividad para obtener una mejora continua en la atención a los visitantes se erige en un principio básico de nuestra labor.
- El Protocolo de Calidad en la Atención al Cliente de la Red *Tourist Info* es el pilar fundamental para transmitir una imagen de Calidad de los destinos turísticos.

ENCUESTAS SATISFACCIÓN

Fecha: Todo el año

Actividades: Dentro del programa anual de trabajo de la red *Tourist Info*, se exige que la oficina participe en la realización de encuestas de satisfacción en el que se solicita la cumplimentación de la encuesta a los usuarios de la oficina integrada en la red de oficinas de información turística de la *Generalitat Valenciana*.

INVENTARIO STOCK Y SOLICITUD DE MATERIAL INFORMATIVO

Fecha: Todo el año

Lugar: Oficina *Tourist Info*

Actividades: Realización de inventario de material informativo, así como su actualización constante y solicitud en caso de necesidad a los organismos correspondientes (*Turisme CV, València Turisme, Ayuntamientos...*) siguiendo los procedimientos establecidos mediante plantillas e inventario de stock en almacén.

INFORMACIÓN DIGITAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Fecha: Todo el año

Lugares:

- 1) Portal turístico municipal:

<https://turisme.olocau.es/>.

Actividades: Mejora y actualización constante del portal turístico y su accesibilidad con la traducción de todo el contenido al Valenciano. Creación de contenido; actualizada y agenda de eventos.

Las redes sociales asociadas a la página web se tratarán más adelante en un apartado específico de esta memoria.



2) Plataforma de gestión de la *Generalitat Valenciana*:

<https://www.comunitatvalenciana.com/es/valencia/olocau>

Actividades: Mejora y actualización constante del portal turístico y su accesibilidad con la traducción de todo el contenido en varios idiomas.

3) Plataforma Wikiloc:

<https://es.wikiloc.com/wikiloc/user.do?id=11125046>

Actividades: Mejora y actualización de los tracks de forma permanente.

GESTIÓN DE LAS RESERVAS DEL SERVICIO DE VISITAS AL PUNTAL DELS LLOPS.

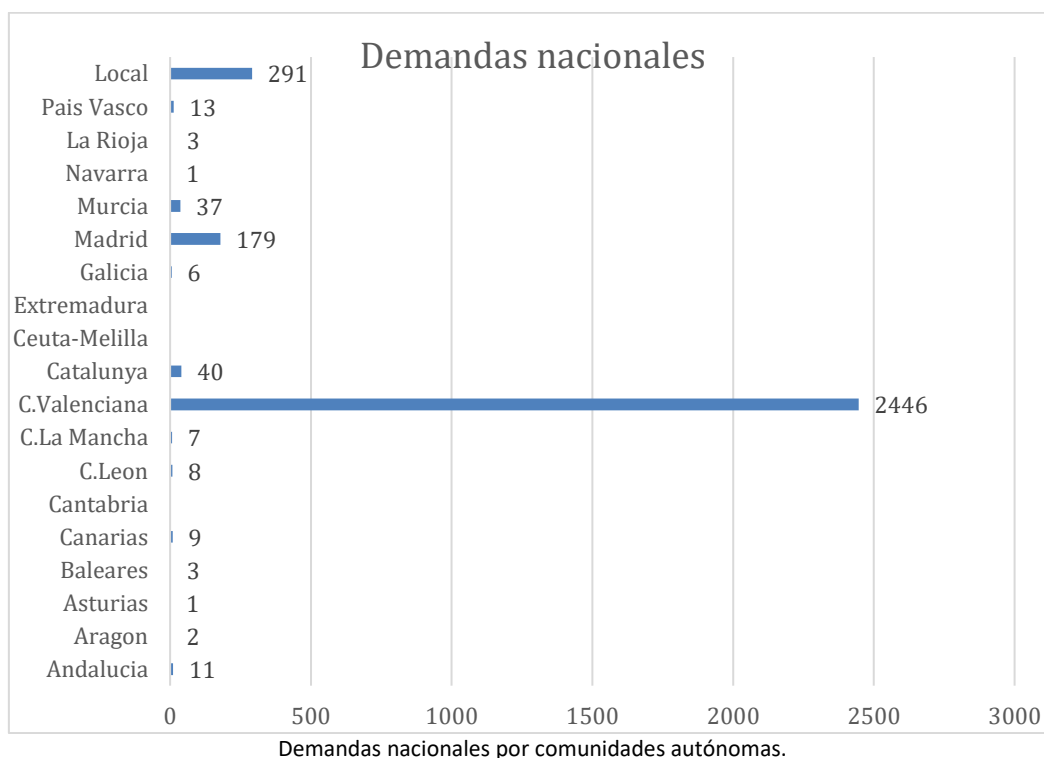
Fecha: Todo el año

Lugar: Oficina *Tourist Info*

Mediante todas las plataformas de comunicación, mostrador, mail, web, redes o teléfono se agendan las visitas de centros escolares o particulares al yacimiento ibérico o su colección museográfica. Esta

3. RESUMEN ANUAL DE VISITANTES Y TURISTA DE LA TOURIST INFO DE OLOCAU

Demandas de los visitantes nacionales 2025:

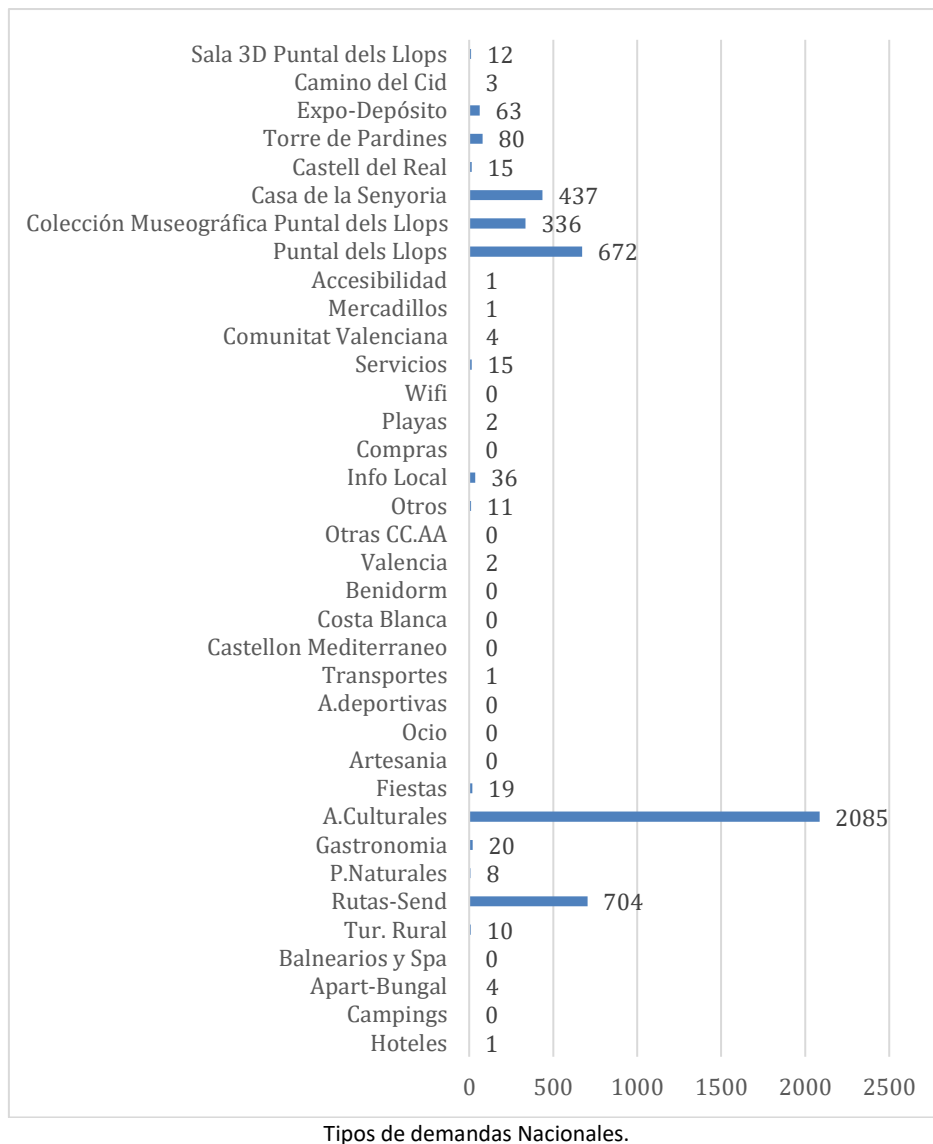




De acuerdo con el análisis del gráfico de demanda nacional, podemos apreciar que, en el año 2025, continuamos con que la mayoría de nuestros visitantes provienen principalmente de la Comunidad Valenciana y, en segundo lugar, del propio municipio de Olocau. Esto tiene una explicación de la que estamos orgullosos.

Cuando los vecinos y vecinas de Olocau traen a gente de fuera, lo primero que hacen es traerlos a nuestra oficina para que conozcan todo lo que tiene su pueblo y para informarse de las últimas novedades. Aún así, la falta de presencia de la figura de informadora turística ha hecho descender el número de atenciones.

También se registraron turistas de otras comunidades como Cataluña, donde hemos perdido posicionamiento, Madrid, donde hemos tenido un buen crecimiento, Andalucía o Murcia.



De acuerdo con el análisis del gráfico de demanda nacional, podemos apreciar que, en el año 2025, continuamos con que la mayoría de nuestros visitantes provienen principalmente de la Comunidad Valenciana y, en segundo lugar, del propio municipio de Olocau. Esto tiene una explicación de la que estamos orgullosos. Cuando los vecinos y vecinas de Olocau traen a gente de fuera, lo primero que hacen es traerlos

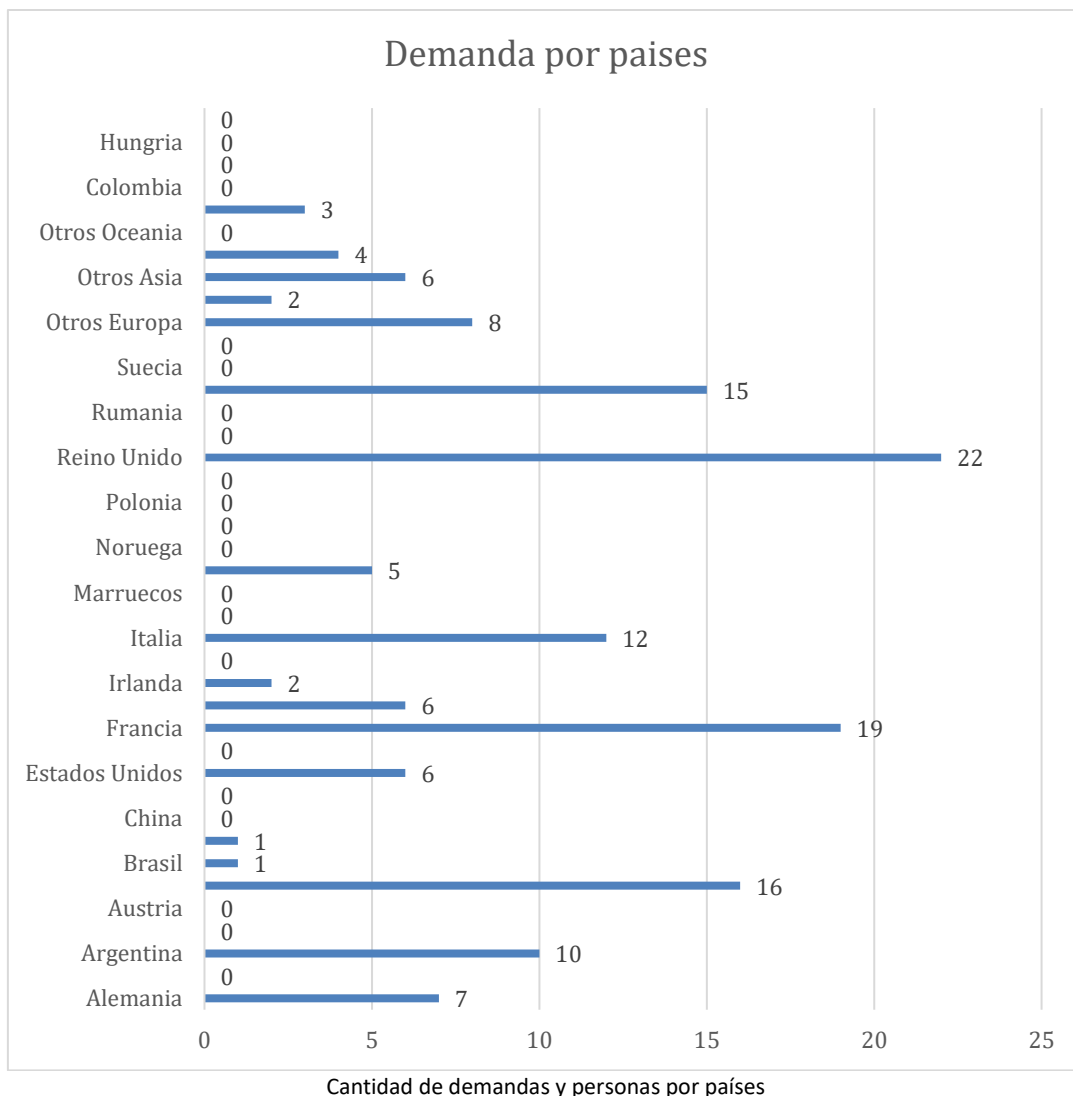


a nuestra oficina para que conozcan todo lo que tiene su pueblo y para informarse de las últimas novedades. También se registraron turistas de otras comunidades como Cataluña, Madrid, Andalucía o Murcia.

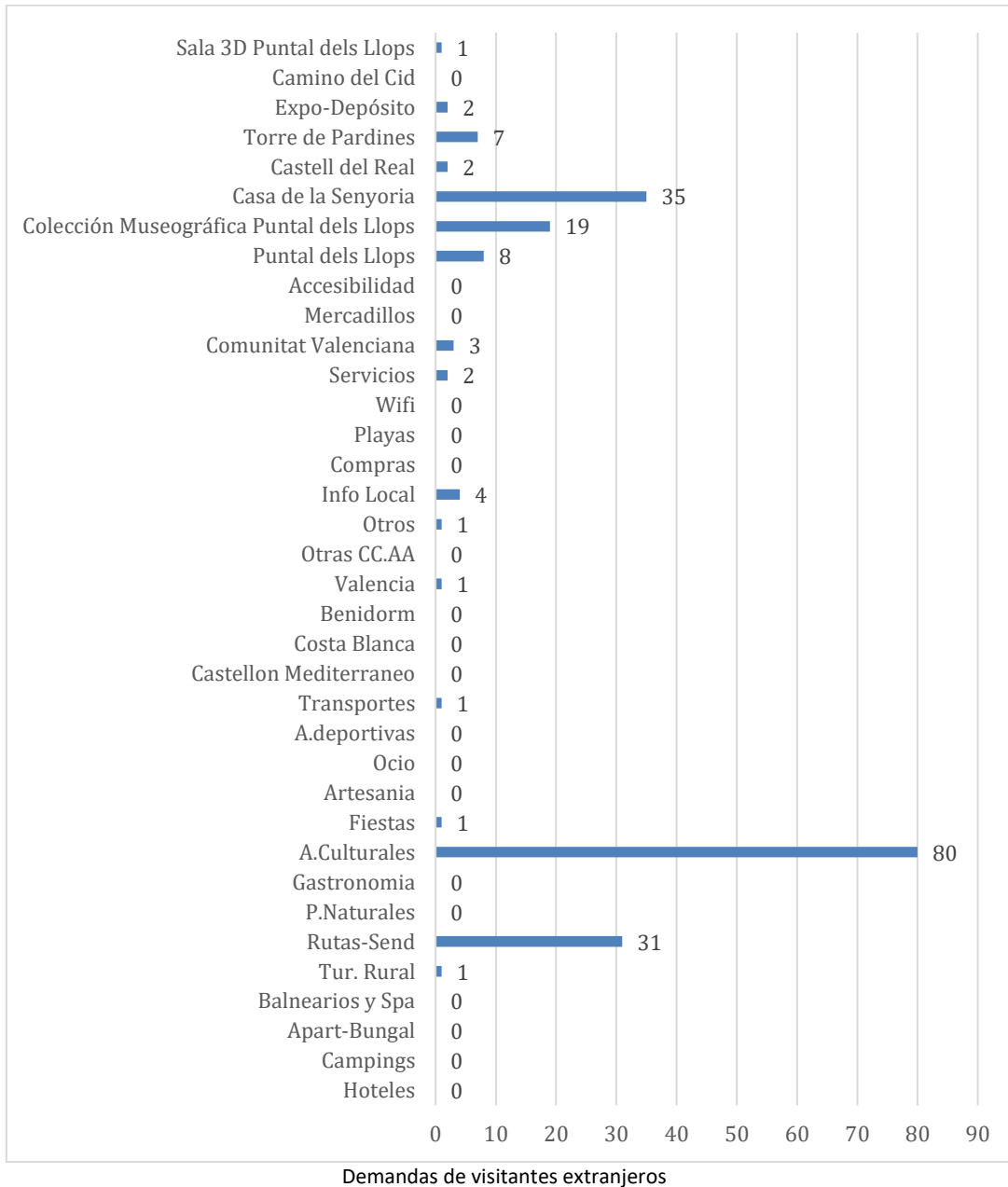
Las actividades culturales, en las que se encuentra la visita al *Puntal dels Llops*, son el atractivo principal del municipio. Seguido por las rutas senderistas donde hemos incrementado nuestros esfuerzos en redes sociales y se ha visto como ha funcionado al duplicar las atenciones de 2024. La colección museográfica, la *Casa de la Senyoria* o la visita por libre del Puntal, engrosan las atenciones realizadas.

Todos los datos estadísticos están extraídos de la herramienta de gestión de visitantes de *Infotools*, que no nos permite por ahora, aunque los datos sí que se los volcamos, discriminar las atenciones, demandas y personas por idioma atendido. Lo que es una auténtica lástima, ya que estamos perdiendo una información muy valiosa. Complementamos estos datos con otros que anotamos en una base de información propia de la oficina que nos ayuda a concretar algún aspecto que esta herramienta no nos permite.

Demandas de los visitantes internacionales 2025:



El análisis del gráfico de demandas internacionales por países indica claramente que la mayoría de nuestros visitantes provienen principalmente del Reino Unido, Francia, Bélgica y Rusia. Con respecto al año anterior descendieron los alemanes y entraron con fuerza los belgas y rusos.



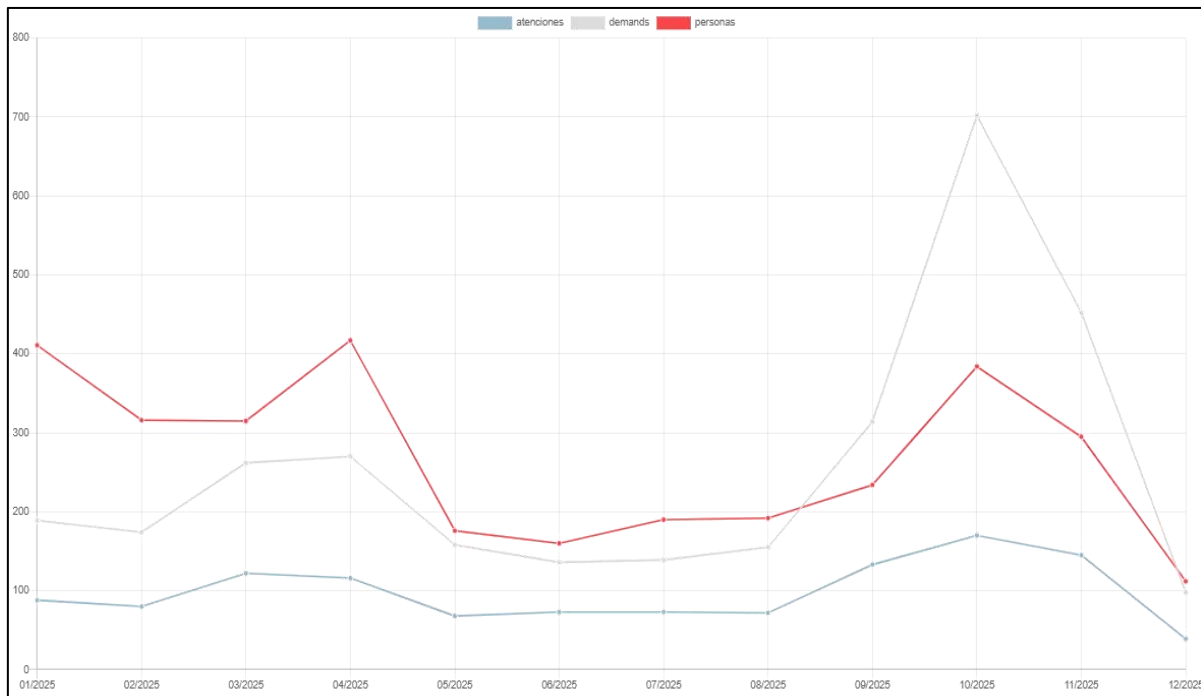
Estos visitantes vienen buscando exactamente lo mismo que los visitantes nacionales. Actividades culturales en el entorno privilegiado que es Olocau. Con proporciones muy parecidas.

En 2025, los servicios más solicitados vuelven a ser los culturales, abarcando demandas de información sobre la Casa de la Señoría, Torre de Pardines, *Puntal dels Llops*, Colección Museográfica, Sala de Exposiciones Temporales y la sala virtual 3D del *Puntal dels Llops*. Destaca la alta demanda relacionada con la Casa de la Señoría de Olocau, sede de la *Tourist Info*, generando gran interés entre los visitantes. Le siguen en interés la Colección Museográfica y el *Puntal dels Llops*.



Estacionalidad de la demanda 2025

Si comparamos la curva de visitas de turistas extraídas del INE con las atenciones en la oficina de turismo y las visitas al Puntal podemos deducir que hay una gran diferencia en el periodo vacacional estival.



Atenciones, demandas y personas por meses en la *Tourist Info* en 2025

Como se puede observar en el gráfico del servicio de turismo por meses, se observan dos períodos pico y un valle. El primer pico corresponde con el final del invierno y la llegada de la primavera, a finales del mes de febrero e inicio del mes de marzo. El segundo período pico está centrado en el otoño entre octubre y noviembre. Finalmente, el período valle se corresponde con los meses de verano con un mínimo que este año ha coincidido con el mes de junio. La temperatura influye mucho en las salidas de visitantes, tanto en las rutas en general como en las visitas guiadas organizadas desde la *Tourist Info* al *Puntal dels Llops*. Los veranos disminuyen drásticamente los visitantes. No así los turistas, ya que el periodo vacacional estival es cuando más presencia de estos tenemos representados, tanto nacionales, como extranjeros. Esto responde a un turismo de casas rurales con piscina, las actividades se centran en las horas de menos calor que no coinciden con el horario de atención.

Esto se replica con los visitantes al *Puntal dels Llops* donde vemos exactamente los mismos picos (aunque suavizados gracias a la desestacionalización de las visitas) y el valle en verano. Momento en que el calor limita las visitas al espacio arqueológico.



Visitantes guiados al *Puntal dels Llops* por meses 2024-2025.

Otro de los puntos a destacar respecto a la bajada de visitantes en los meses de verano son las cada vez más frecuentes olas de calor que provocan el cierre del Parque Natural de la Sierra Calderona por riesgo de incendio y ocasionan una bajada de visitantes.

También es interesante la coincidencia de los picos con el curso escolar y la visita de los colegios al *Puntal dels Llops*, a la Colección Museográfica, ubicada en la *Casa de la Senyoria*. Esto refleja la gran publicidad que obtiene Olocau con estas visitas.

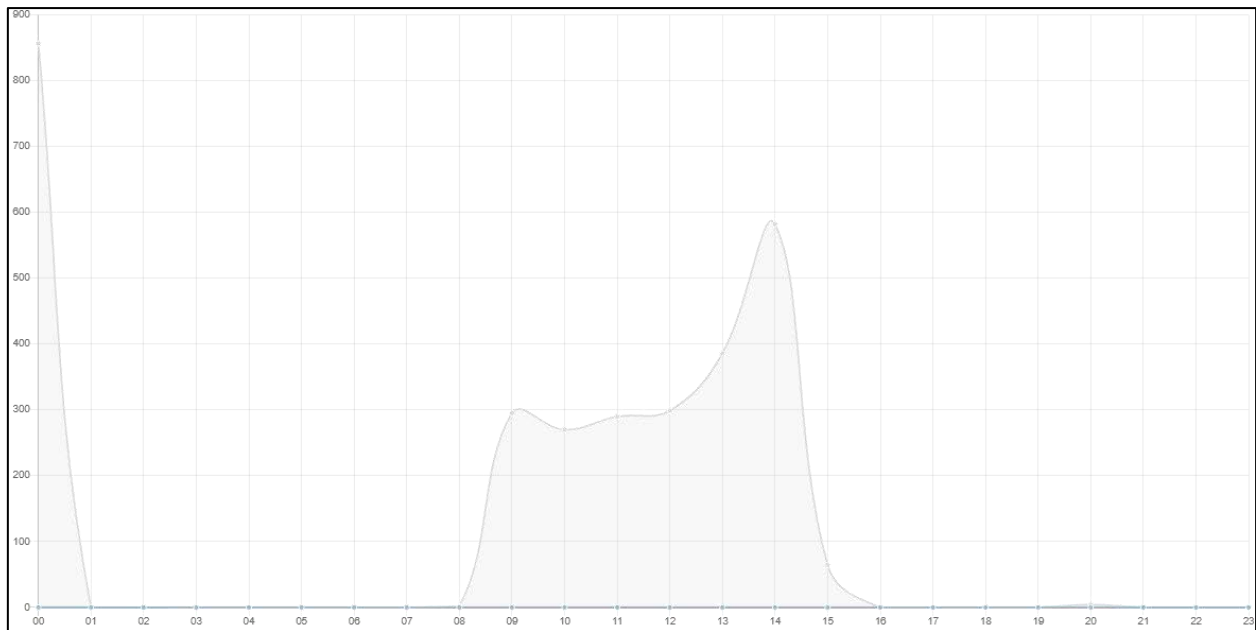


Comparativo visitas guiadas con datos del contador bidireccional (averiado de julio a noviembre)

Este año han visitado el espacio arqueológico **14452** personas de los que **9263** han sido atendidas por los guías. Cabe destacar que el contador bidireccional que cuantifica a los visitantes cuando los guías no están presentes en el yacimiento estuvo averiado de julio a noviembre por la caída d un rayo.



Horario de la demanda 2025

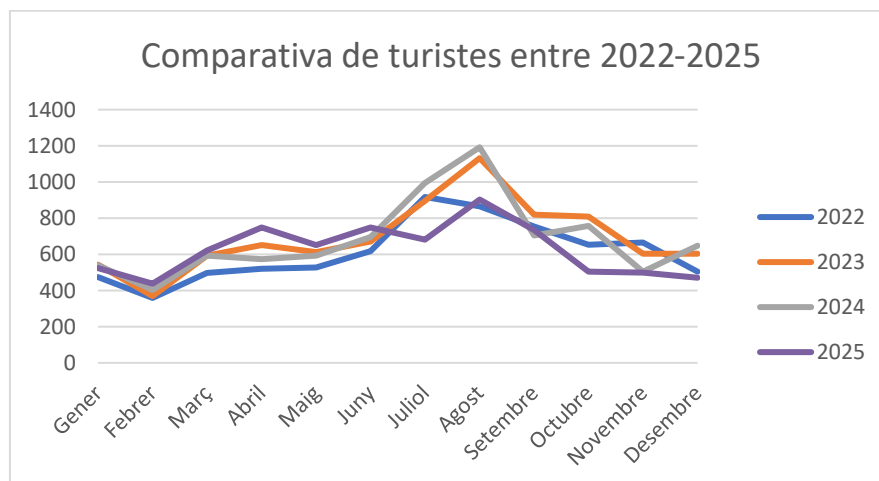


Horas de más atención en 2025.

Como puede observarse en el gráfico el pico de demanda de información en el mostrador se produce entre las 12 y las 14h. Coincidiendo con las horas centrales del día. Lógico además teniendo en cuenta que coincide con el horario laboral y el momento de retorno de los dos guías a la oficina una vez realizadas las visitas.

Estadísticas turísticas:

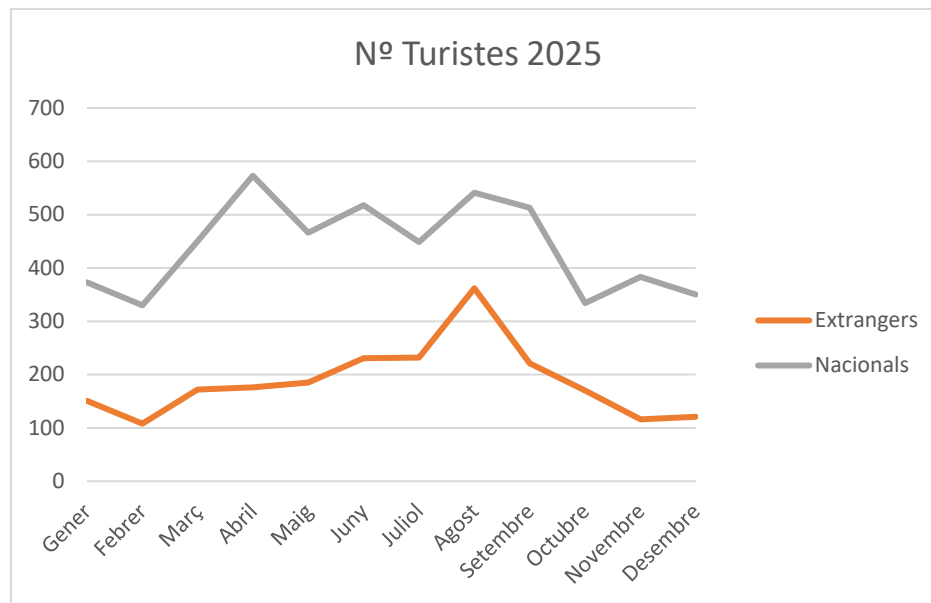
En cuanto a los turistas las cifras son más bajas que las del año 2024. Si bien durante los 6 primeros meses del año se estaba alcanzando el récord de turistas, la segunda ha sido más irregular. La pérdida de una casa rural donde podían pernoctar hasta 10 personas ha perjudicado las pernoctaciones. Los datos suministrados por el INE nos dan un total de **7525** turistas totales, 669 menos que en 2024 lo que significa un **descenso del 11,5%**. Esperamos que la falta de vivienda turística reglada se solucione con la obertura de un hotel con más de 100 plazas a lo largo de 2026.



Turistas por meses entre los años 2022 y 2025.



Comparativa de turistas nacionales y extranjeros en 2025.



Turistas extranjeros y nacionales por meses en 2025.

Las curvas de visitantes en 2025 separados por turistas nacionales y extranjeros muestran una gran desestacionalización de los nacionales. Con sus fluctuaciones, pero bastante estable de marzo a septiembre. Los extranjeros prefieren claramente el verano.

El total de turistas de origen nacional ha sido de **5280** (-10,89%, respecto a 2024) y los de origen internacional **2.245** -1,05 % respecto a 2024). Los turistas extranjeros se han mantenido estables y las pernoctaciones de nacionales han caído casi un 11%. Estos datos muestran lo importante que es tener camas para seguir creciendo turísticamente. Se da la paradoja de que los visitantes que no pernoctan han crecido bastante respecto a 2024 a pesar de haber perdido el puesto de informador turístico.



4. ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales se han convertido en una herramienta de comunicación imprescindible que desde el ámbito de la información turística debemos saber aprovechar ya que generan un gran impacto cuando nos referimos al numeroso público que la mayoría de las veces recibe la información y es capaz de interactuar con ella en el mismo momento.

Diferentes situaciones laborales han provocado bajas de larga duración, sustitutos, reincorporaciones al final de año que también han lastrado la calendarización de publicaciones, por falta de formación de los nuevos integrantes, tiempo, etc.

Contamos con un perfil denominado Turisme Olocau (@turismeolocaу), donde diariamente mantenemos la actividad de información y divulgación del producto turístico totalmente actualizado en las redes sociales Facebook, Instagram y X (antes Twitter). Poco a poco vamos ampliando el número de seguidores y en ella informamos sobre las actividades que se realizan en la localidad a nivel turístico y cultural.

El personal de las oficinas de turismo es el encargado de gestionar las redes sociales propias de la marca en la cuenta *Turisme Olocau* (@turismeolocaу) realizando las siguientes tareas:

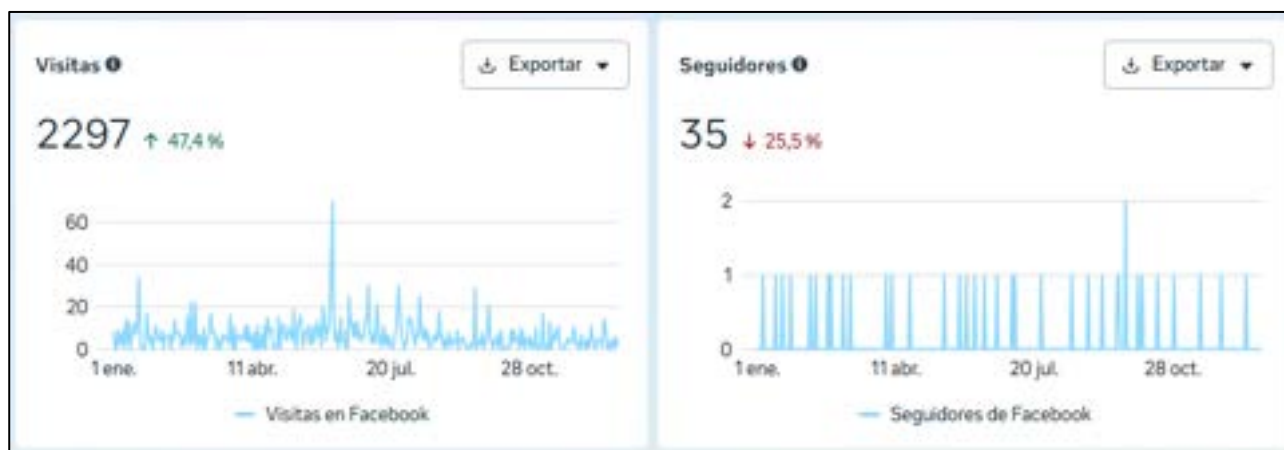
- Publicaciones semanales en las redes sociales más comunes (Facebook, Instagram y X, antes Twitter) a través de la plataforma Meta Facebook Business.
- Tenemos todas las rutas publicadas en Wikiloc, plataforma de por excelencia sobre senderismo. Esta plataforma nos genera retorno de información que han sido muy significativas este año.
- Inserciones temporales en redes sociales específicas, como videos (Youtube).
- Consulta de las opiniones de los usuarios de los servicios y recursos (Google maps, Tripadvisor, Minube...).
- Interacción directa con los destinatarios de los perfiles propios, a través de los mensajes privados o en los comentarios de las publicaciones.
- Selección de la información de ámbito exclusivamente turístico comarcal, provincial o autonómico.



Información general Facebook



Captura resumen resultados Facebook 2025.



Captura de visitas y crecimiento de seguidores en 2025.

En la imagen se observan **38200** visualizaciones lo que implica que las hemos multiplicado por 6 respecto a 2024. Las interacciones con el contenido han subido un **20,2%**, contamos con **325** seguidores (25 más que el año anterior) y los clics en el enlace han subido un **55 %**. Las visitas al perfil han subido un **47,4 %**. Debemos de analizar bien esta red. Claramente está en desuso por parte de un gran colectivo basculando más su presencia en otra red del grupo como es Instagram. Aun así, hemos aumentado nuestro posicionamiento en esta red, aunque el número de seguidores no haya crecido al mismo ritmo. Nuestra cuenta es visitada, pero no seguida. Debemos valorar como podemos mejorar este punto, aunque las cifras son muy buenas.

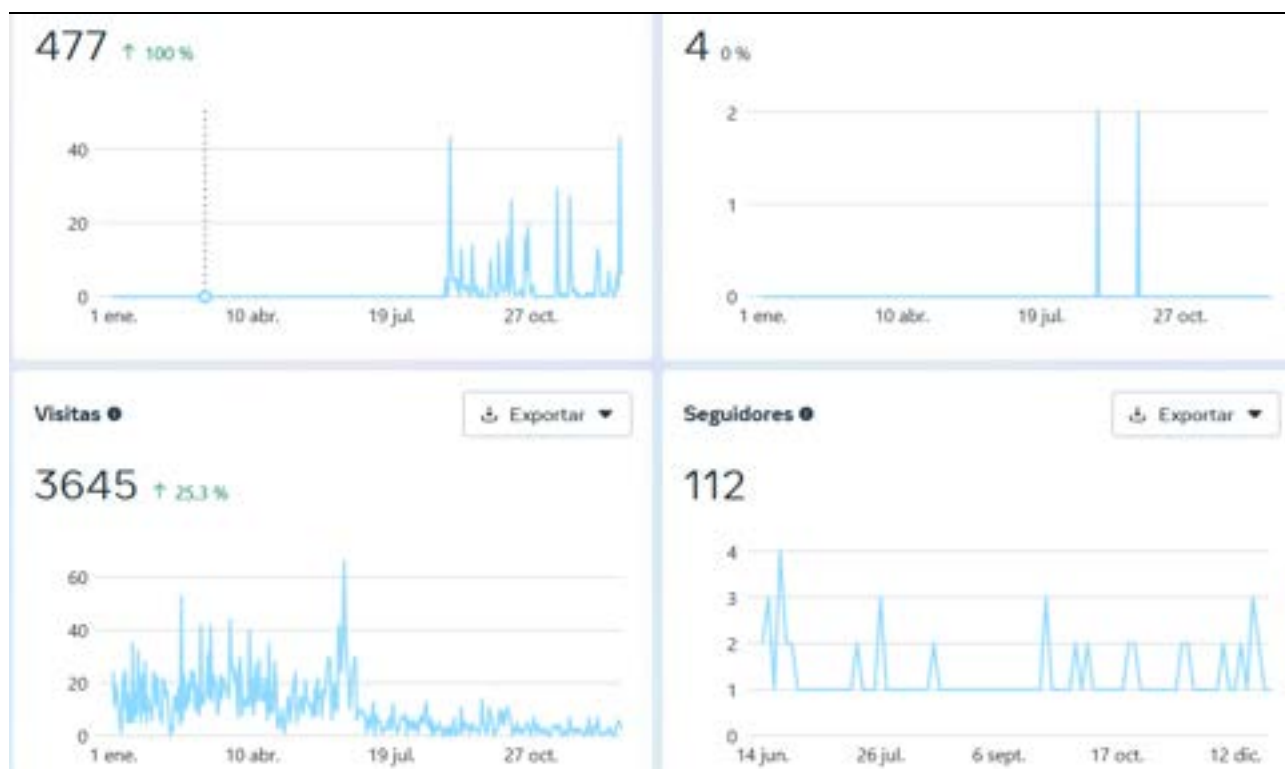
El contenido que publicamos de rutas, actividades, fiestas, agenda y recursos le resulta interesante a nuestros seguidores y a los que no lo son. Aunque debemos mejorar en videos, reels, etc.



Información general de Instagram



Captura resumen resultados Instagram en 2024.

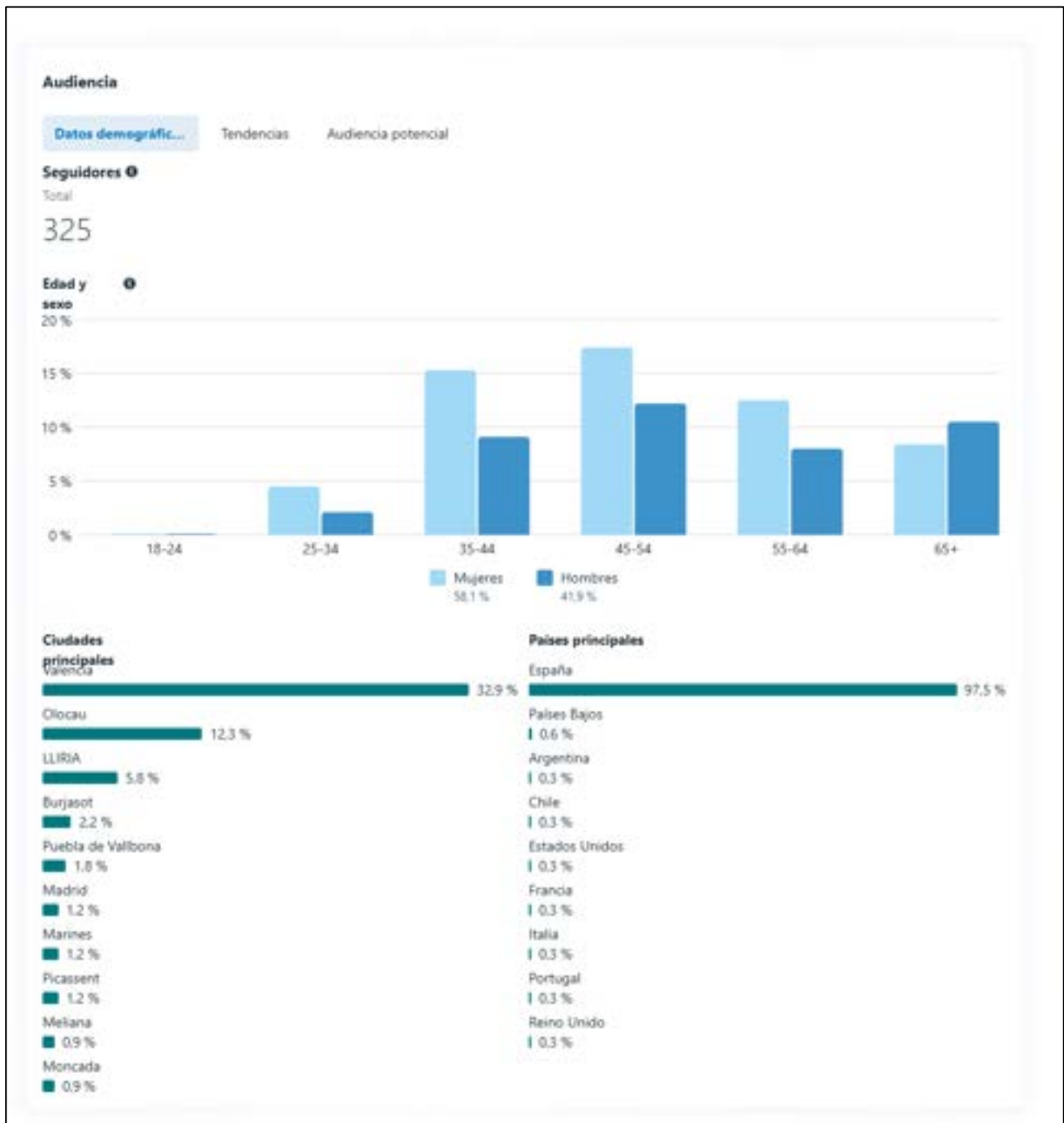


Captura de visitas y crecimiento de seguidores en 2024.

En la imagen puede apreciarse en detalle el aumento de todos los parámetros en Instagram. Duplicando alcance e interacciones, creciendo en más de un 10% en seguidores y un 25% las visitas. En esta red nos hemos volcado y eso se nota. Aunque seguimos con mucho margen de mejora.



Seguidores en Facebook por edad, sexo, por ciudades y países



Captura de datos demográficos de Facebook 2025.

La imagen proporciona una representación visual de seguidores en Facebook por sexo y edad. Podemos observar que en ambos casos el número de mujeres es superior al de los hombres. En cuanto a las franjas de edad más representativas son las que van entre 35-44 y 45-54. Lo que nos indica que el perfil es de familias en edad de criar.

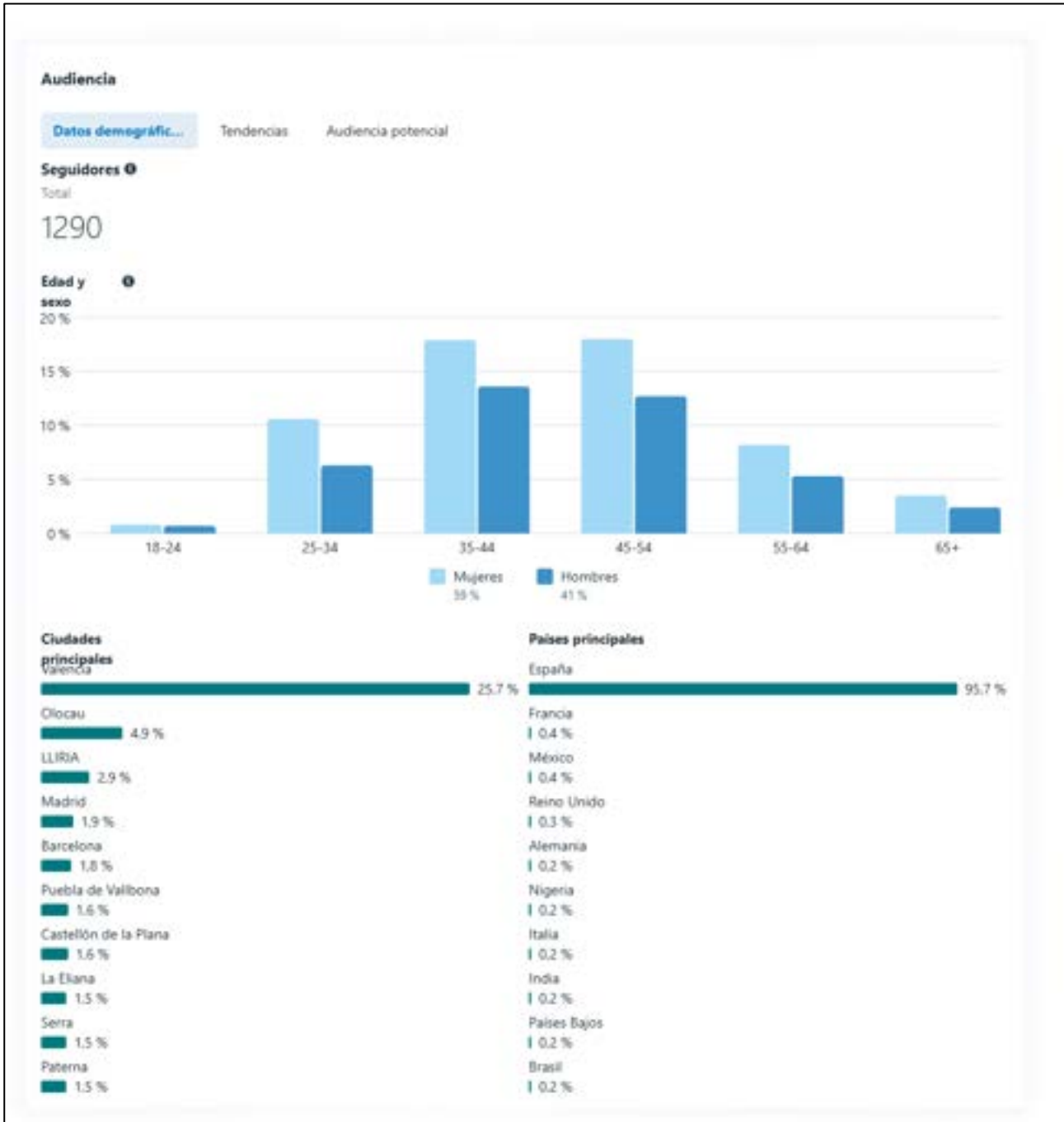
El espectro joven, 18 a 24 lo tenemos ausente y no entran dentro de nuestro perfil de visitante.

De acuerdo con el gráfico, las principales ciudades de origen de nuestra audiencia tanto en Facebook es la ciudad de Valencia, seguida de la localidad de Olocau y Liria.



El primer país extranjero que visita nuestro Facebook es Holanda. Con lo que podemos concluir que nuestro perfil de visitante en esta red social se trata de hombres y mujeres entre los 35 y 65 años, de València y alrededores.

Seguidores en Instagram por edad, sexo, por ciudades y países



Captura de datos demográficos de Instagram 2025.

La imagen proporciona una representación visual de seguidores en Instagram por sexo y edad. Podemos observar que en ambos casos el número de mujeres es superior al de los hombres. En cuanto a las franjas de edad más representativas son las que van entre 25-34 a 45-54, ampliando el perfil a un espectro de adultos más joven.



El espectro de 18 a 24 en este caso sí está presente si bien no es mayoritario. Esto también puede responder a que esta red social está más instaurada entre el colectivo juvenil que Facebook.

De acuerdo con el gráfico, las principales ciudades de origen de nuestra audiencia tanto en Instagram es la ciudad de Valencia, seguida de la localidad de Olocau Llíria y Madrid. Tenemos seguidores de Catalunya y la Comunidad de Madrid que no aparecen en Facebook.

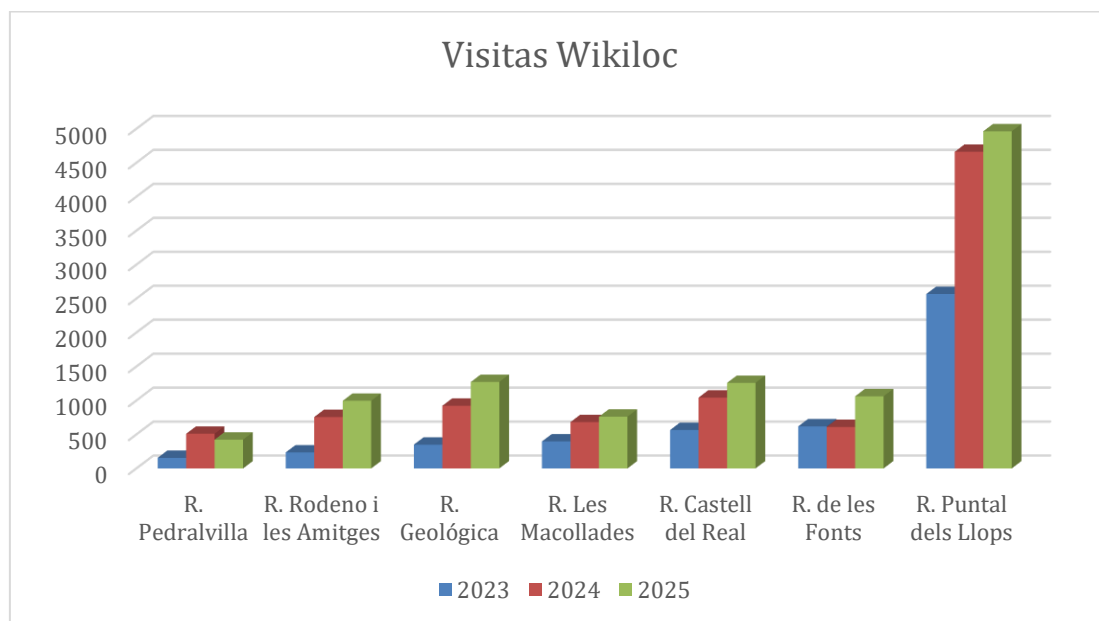
El primer país extranjero que visita nuestro Instagram son los Países Bajos. Con lo que podemos concluir que nuestro perfil de visitante en esta red social se trata de hombres y mujeres entre los 25 y 55 años, de València, alrededores y las ciudades de Madrid y Barcelona.

La red X ha experimentado muchos cambios en poco tiempo, pasando a ser de pago muchas de las opciones que eran gratuitas como el análisis estadístico. Con lo que no podemos obtener mucha información de retorno de ella. Habrá que pensarse muy seriamente si seguir publicando en ella.

Información general de Wikiloc:

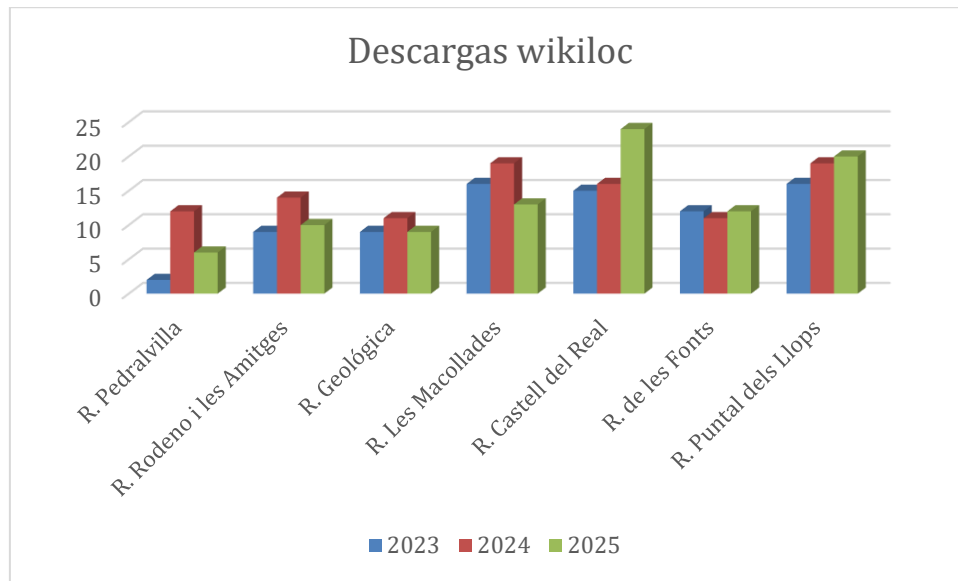
Las 7 rutas municipales están subidas a la plataforma, con un gran éxito este año entre visitas y descargas, hay que recordar que esta opción solo es para miembros de pago:

Perfil de Turisme Olocau: <https://es.wikiloc.com/wikiloc/user.do?id=11125046>



Comparación de las visitas a las rutas entre 2023 y 2025.

Claramente la ruta más visitada es la del *Puntal dels Llops* con más de 12193 vistas entre 2023 y 2025. Es obvio que sea la más visitada ya que, el posicionamiento que consigue esta ruta gracias al servicio de visitas guiadas que tiene sus propias redes, ayuda mucho. Aun así, queremos señalar el espectacular crecimiento que está teniendo este perfil con respecto al inicio. Las campañas de publicaciones que se han ido realizando en los últimos años, han tenido su efecto y los crecimientos son significativos. Respecto a 2023, las visitas han **crecido un 219%**, se han triplicado y más. Si en 2023 tuvimos un total de 4894 visitas, en 2025 hemos alcanzado las **24822**. Una cifra importante. Con respecto al año anterior el crecimiento ha sido de un 17 %.



Comparación de las descargas entre 2023 y 2025.

Las descargas de las rutas podemos ver que es más variado. Aun así, la Ruta del Puntal es la más descargada junto a la Ruta del Castell.



5. ANÁLISIS WEB

En 2023 esta difusión por parte de las redes sociales se vio reforzada por la creación de una página web de turismo donde podemos encontrar todos los servicios y atractivos turísticos del municipio de Olocau. Esta web, que es más de difusión pasiva, está enlazada con todas las redes sociales y promocionada, además de actualizada cada semana en su agenda y se realiza un seguimiento exhaustivo de los cambios oportunos en su estructura:

<https://turisme.olocau.es/>



Página web *Turisme Olocau*

En toda la estructura de la web y en su diseño estético se hace evidente la importancia que tiene el *Puntal dels Llops* y su guerrero Nauiba, ya que el icono del diseño de marca para el destino turístico Olocau es dicho guerrero. El servicio de visitas tiene nueva marca propia en relación con la del destino.



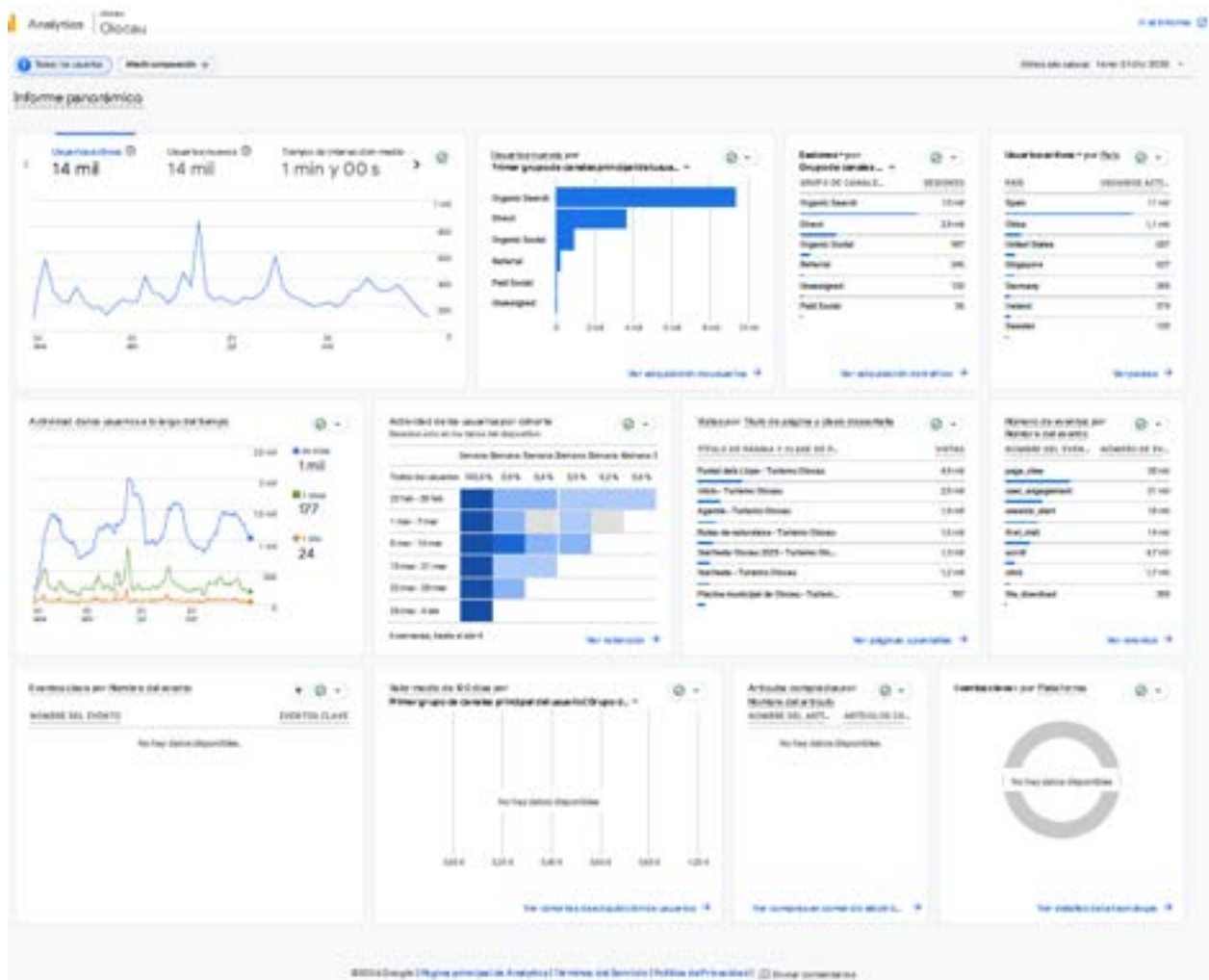
Logos de *Turisme Olocau* y del Servicio de visitas del *Puntal dels Llops*



La herramienta Google Analytics ha reflejado los siguientes resultados en 2025:

- **14009 usuarios** en la web
- **13997 usuarios nuevos**. Es curioso como coinciden los nuevos usuarios con los totales. Debe de ser por su reciente aplicación.
- **1867 usuarios recurrentes** en nuestra web. Es decir, para este número de usuarios la web es su referente.
- **97636 visitas de páginas**. Este dato indica el número total de páginas vistas en la web. Las visitas repetidas en una misma sesión también se contabilizan.
- La duración media de la sesión **1:00 minutos**. Lo que refleja que los usuarios están realmente interesados en el contenido al permanecer un rato en la web.
- El porcentaje de rebote es de un **46,26%**. Este dato muestra el porcentaje de usuarios que salen de la web sin realizar ningún tipo de interacción. En nuestro caso está en la media de uso de una página turística.
- El **77,21%** fueron usuarios que nos visitan desde **España** (48,4% de la Comunidad Valenciana, seguidos por Catalunya (9,61%) y Comunidad de Madrid (7,25 %).
- **El segundo país es china con un 8,18 %, seguido de EE.UU un 4,7%**. El resto del porcentaje se divide entre los países de Holanda, Francia, UK, China, Bélgica, etc.
- La primera página con más tráfico es la del *Puntal dels Llops*.
- El inicio y la agenda siguen a las del Puntal.
- Las búsquedas orgánicas son las más numerosas, con más de 9300 búsquedas por Google.

Tras estos resultados podemos decir que la web se ha convertido en una herramienta fundamental de nuestra difusión alcanzando visitantes digitales que antes nos perdíamos por completo.



Resumen Google Analytics.

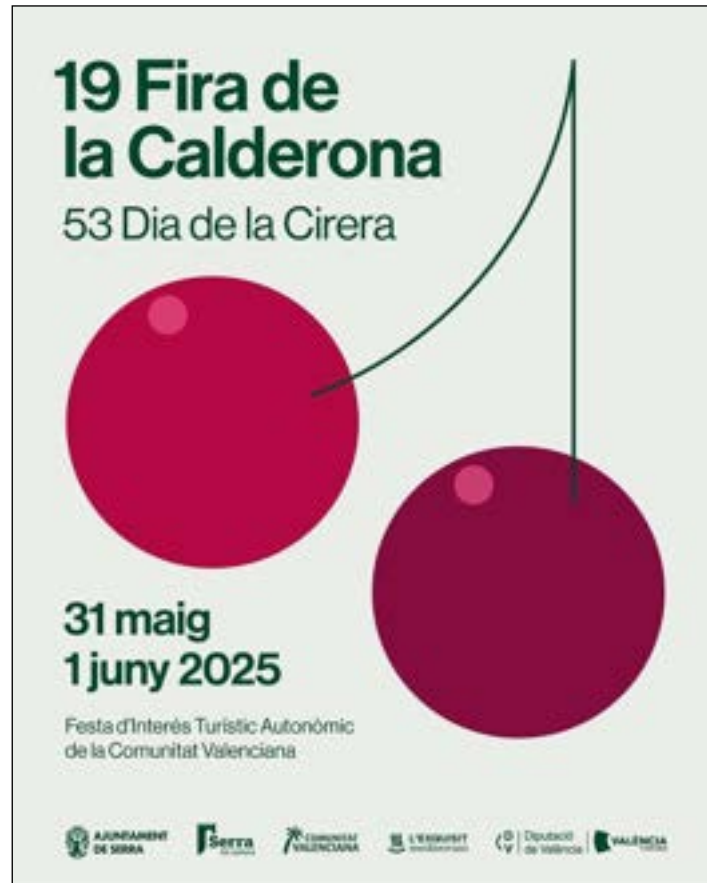
6. PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

La *Tourist Info* se desplazó en 2025 para promocionar el servicio de visitas al poblado ibero y el turismo de Olocau a diferentes ferias en la comunidad, como son, **la Iberfesta Olocau** de organización municipal, **La Fira de la Cirera de la Calderona**, en Serra o **La Fira de les Comarques**.

Los guías del *Puntal dels Llops* se desplazan con frecuencia para promocionar el servicio de visitas al poblado ibero y el turismo de Olocau a diferentes ferias en la comunidad, como son, **La Fira de la Cirera de la Calderona**, en Serra o **La Fira de les Comarques en Valencia**.

Este año ha sido la sexta ocasión en que Olocau ha participado con un stand promocional turístico en el **Día de la Cirera** de Serra, en la XIX edición **Fira de la Calderona**, con la intención de promocionar la oferta turística natural y cultural de Olocau dentro del parque natural de la Serra Calderona. Los días 31 de mayo y 1 de junio los asistentes a la fiesta pudieron llevarse información de la Iberfesta, que se celebró los días 6, 7 y 8 de junio y de las rutas turísticas de Olocau.

Durante los dos días se dio información sobre la numerosa oferta turística del municipio de Olocau haciendo hincapié en la Iberfesta y sus diferentes actividades, así como el servicio de guías especializados de la Oficina de Turismo de Olocau o las rutas diseñadas para el disfrute de los visitantes con sus familias.



Cartel promocional de la Fira de la Calderona 2025.



Estand promocional de Olocau de la Feria de la Calderona 2025.



Personal de los municipios que participan en la Feria y forman parte del Parque Natural.

Como hemos comentado con anterioridad, Olocau participó en **La Fira de les Comarques** que se celebró este año entre el 7 y el 9 de noviembre en los Jardines de Viveros de Valencia. En esta, ocasión mas allá de la promoción de nuestros recursos turísticos, contamos con la participación algunos voluntarios y voluntarias de las teatralizaciones de la Iberfesta Olocau, que vestidos con sus trajes de época, dinamizaron la tarde del viernes la feria con su buen hacer y simpatía.



Cartel promocional de la *Fira de les Comarques* 2025



Estand de Olocau en la inauguración de *la Fira de les Comarques 2025*



Stand promocional de Olocau en la *Fira de les Comarques 2025*

Durante los dos días se dio información sobre la numerosa oferta turística del municipio de Olocau haciendo hincapié en la Iberfesta y sus diferentes actividades, así como el servicio de guías especializados de la Oficina de Turismo de Olocau, las rutas diseñadas para el disfrute de los visitantes con sus familias y la importante cantidad de colegios que viene a Olocau a las visitas guiadas al *Puntal des Llops*.



La *Iberfesta Olocau* 2025 constó de diferentes elementos que configuran una fiesta muy variada y completa. Desde recreaciones históricas, talleres, mercado artesanal y la llamada *Fireta dels Ibers*, una pequeña feria turística donde se invitan a los municipios que forman parte de la *Ruta dels Ibers*:

<http://www.rutadelsibersvalencia.org/es>

Durante un fin de semana, los municipios miembros que quieren asistir promocionan sus productos turísticos en una caseta en la calle mayor. En esta edición han participado 7 municipios y el *Museu de Prehistòria de València*. En la *Tourist Info* se pudo atender a **625** personas.



Cartel Iberfesta Olocau 2025.



Fira dels Ibers. Estand del municipio de Olocau



Fira dels ibers en la calle Mayor.



7. COMPROMISO CON LA CALIDAD

En el año 2024 la *Tourist Info* de Olocau renovó la Q de calidad turística por parte del ICTE. La Q es un certificado que reconoce la calidad del trabajo realizado por parte de los informadores en la mejora constante de la atención al ciudadano, tanto el servicio de visitas guiadas al Puntal, como a la recepción del visitante, explicaciones a la Casa de la Senyoria, explicaciones rutas turísticas, coordinar y participar en eventos, etc.

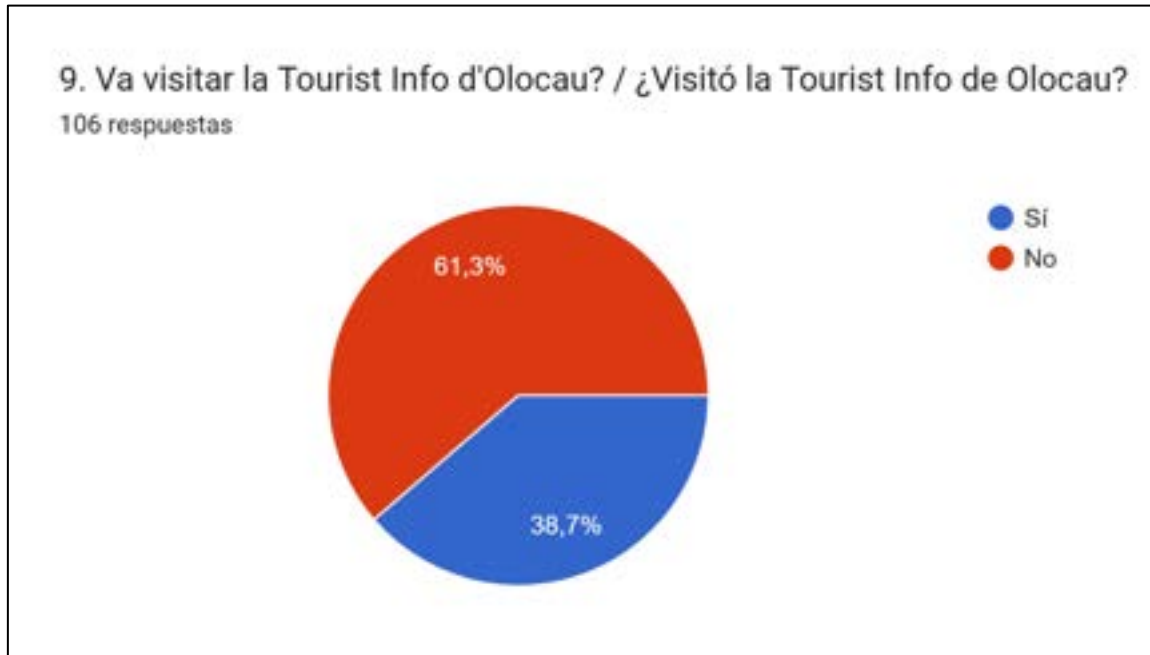


Certificado del ICTE concedido a la *Tourist Info* Olocau en 2023, renovado en 2024 y 2025.

8. ENCUESTAS

A aquellas personas que tenemos datos al realizar una reserva a alguna actividad de la *Tourist* les pasamos una encuesta de desarrollo propio durante 2025. En total tenemos 106 respuestas que nos indica la buena calidad del servicio en general. Estas encuestas están diseñadas en la plataforma de Google Forms: <https://forms.gle/8LZHgBTeGXaSsjSV9>. La encuesta está dividida en dos partes bien diferenciadas. La primera las preguntas están relacionadas con la visita al *Puntal dels Llops* y la segunda con la visita de la oficina de turismo y la colección museográfica.

Compartimos pantallazos de las respuestas relacionadas con la oficina de turismo. Los detalles de cada encuesta están publicados en la memoria del Puntal de 2025 de visita pública también.



Porcentaje de visitantes guiados al Puntal que han pasado por la *Tourist Info* en 2025.



Respuestas encuesta de la *Tourist Info* en 2025.



9. CONCLUSIONES:

Tras todos los trabajos, actividades desarrolladas y el análisis de las estadísticas y gráficas que hemos podido ver podemos concluir lo siguiente:

- Los indicadores reflejan un descenso de visitantes a la *Tourist Info*. La pérdida del puesto de trabajo de informador turístico se refleja en las estadísticas. Las personas que han pasado por la oficina han **descendido un 31%**. Aunque las demandas de información no han bajado tanto, sigue también siendo elevado su **descenso 21%**. Es evidente que la figura de informador turístico es muy importante. Las ausencias lógicas cuando los guías turísticos están de visita al yacimiento, en horas en donde se intensifica la demanda en la oficina, como hemos visto en alguna gráfica, reduce el número de atenciones de manera significativa. Debemos de intentar recuperarlo.

En cuanto al turismo la bajada es solo de un 6%. y viene provocado por los desastres acontecidos al final del año 2024. El público extranjero sigue con su crecimiento llegando a ser ya el 7% del total de los turistas duplicando su proporción prácticamente.

- El posicionamiento a través de medios digitales es fundamental. La publicidad del destino se realiza mediante redes sociales y web de manera gratuita. Tanto Facebook como Instagram reflejan crecimientos considerables y gran alcance.
- Los recursos naturales son importantes, no obstante, comprobamos que **la cultura es lo que atrae a más visitantes y turistas** ya que la mayoría de las demandas van dirigidas a aspectos culturales, principalmente a aquellos relacionados con la cultura ibérica.
- La realización de eventos ayuda a desestacionalizar la demanda turística. Tenemos que trabajar para que la gran afluencia de turistas en verano a Olocau, se vea reflejada también en las visitas a la *Tourist Info*, con presencia de información en los establecimientos de pernoctación oficiales. Aunque como ya hemos explicado, las segundas residencias funcionan de otra manera y en casas particulares, es difícil que lleguemos. Así como las condiciones climáticas del verano incluso desaconsejan las visitas a las montañas.
- La web sigue siendo un éxito. La calendarización y mantenimiento de la agenda como repositorio es fundamental. La entrada más visitada de 2025, una vez más, fue el *Puntal dels Llops* y la Iberfesta. Se ha convertido en un referente local de información, algo importante también, pero la mayoría de los visitantes son de España y de la Comunidad Valenciana. Aun así, nos ha permitido ver que hay mucho interés por parte de la Comunidad de Madrid y Cataluña, además de en China y EEUU.
- Nuestro perfil de visitante no ha cambiado. Siguen siendo grupos familiares, los padres y madres de entre 30 y 50 años, y los niños de edades variables. En cuanto a visitantes no debemos desdeñar el gran número de centros escolares que nos visita. Otra fuente de publicidad y difusión de nuestros recursos turísticos. Cuando dejamos de realizarlas, las demandas también bajan.

Debemos seguir trabajando en la misma línea para consolidar lo crecido y recuperar lo perdido con el puesto de informador turístico ausente.

