



# *Memoria de actuaciones 2024*

## *Tourist Info Olocau*



AJUNTAMENT  
DE LA VILA  
d'OLOCAU



CALIDAD TURISTICA



## INDICE:

1. OFICINA DE TURISMO LOCAL .....	4
2. ATENCIÓN PERSONALIZADA .....	5
3. RESUMEN ANUAL DE VISITANTES Y TURISTAs DE LA TOURIST INFO DE OLOCAU .....	7
Demandas de los visitantes nacionales 2024: .....	7
Demandas de los visitantes internacionales 2024: .....	9
Estacionalidad de la demanda 2024 .....	10
Horario de la demanda 2024.....	12
Estadísticas turísticas: .....	12
Comparativa de turistas nacionales y extranjeros en 2024 .....	13
4. ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES .....	14
Información general Facebook.....	15
Información general de Instagram .....	16
Seguidores en Facebook por edad, sexo, por ciudades y países .....	17
Seguidores en Instagram por edad, sexo, por ciudades y países .....	18
Información general de Wikiloc: .....	19
5. ANÁLISIS WEB .....	21
6. AMPLIACIÓN DE FOLLETOS Y MAPAS TURISTICOS .....	23
7. PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS .....	25



8. COMPROMISO CON LA CALIDAD .....	30
9. ENCUESTAS .....	30
10. CONCLUSIONES: .....	33



## 1. OFICINA DE TURISMO LOCAL

La Tourist Info de Olocau está gestionada por el Ayuntamiento de Olocau e integrada en la Red Tourist Info de Oficinas de Información Turística de la Generalitat Valenciana.

La actividad principal de la oficina Tourist Info es prestar un servicio de información turística tanto presencial en destino como no presencial (teléfono, correo postal o electrónico, redes sociales, servicio de mensajería instantánea...), a todos los usuarios que lo demanden sobre los recursos y oferta turística del municipio de Olocau, la comarca de Camp de Turia, la Provincia de Valencia y del conjunto de la *Comunitat Valenciana*. Los datos de contacto de la *Tourist Info* de Olocau son los siguientes:

Calle de San José 28  
46169 Olocau (Valencia)  
Teléfono: (+34) 672794404  
E-mail: olocau@touristinfo.net

Los medios materiales que forman parte de los servicios de la Tourist Info, en primer lugar, lo ocupa el propio local donde se localiza la oficina de forma física, la Casa de la Señoría de Olocau, un lugar de titularidad municipal, perfectamente adaptado a las necesidades de todos los usuarios, así como puerta de acceso libre de barreras arquitectónicas y mostrador adaptado a los usuarios de movilidad reducida.

La Tourist Info de Olocau contó con tres personas trabajando hasta junio; Jackeline Castellanos informadora turística, contratada a través del programa de empleo EMDONA, junto a dos guías turísticos, Víctor Chaos y Tomás Hurtado, con una extensa formación en arqueología y cuya tarea principal es guiar las visitas al yacimiento arqueológico del *Puntal dels Llops*. Al finalizar su programa de empleo se pierde el perfil de la informadora turística, pasando únicamente a ser atendida por el servicio de visitas guiadas con sus arqueólogos a la cabeza.

El horario de atención hasta junio fue, el siguiente:

Miércoles a domingo 8:00 a 15:00h.  
Sábados 8:00 a 15:00h.  
Lunes y martes cerrado

Una vez finalizado el programa de empleo, el horario de atención tuvo que readaptarse al horario de los guías, que siguen al 80% de la jornada. El horario de atención pasó a ser de **miércoles a domingo de 9 a 15 horas**.

En este informe se muestran los datos estadísticos recopilados por los informadores diariamente en la Tourist Info de Olocau durante el período de enero a diciembre de 2024. Se brindó asistencia a un total de **4660** personas, de las cuales 3664 (94,27%) fueron turistas nacionales y 267 (5,73 %) fueron extranjeros. De estos, **3831** recibieron atención en el mostrador, 267 (6,97%) extranjeros y 3664 nacionales (93,03%).

Aunque existe una evidente bajada de atenciones y de visitantes por la pérdida del puesto de informador turístico no todo es negativo. Nos han visitado más extranjeros, principalmente de Francia, y la proporción de estos con respecto al total casi se ha duplicado. Esto demuestra que, si se sigue apostando por la obertura de la Tourist Info en un horario más amplio, podemos mejorar nuestras cifras de 2023 a todos los niveles.



Proporción de visitante nacionales y extranjeros 2023



Proporción de visitante nacionales y extranjeros 2024

## **2. ATENCIÓN PERSONALIZADA** Una de las funciones principales se basa en ofrecer un servicio de información

turística personalizada y

orientación al visitante. Las atenciones de los usuarios contabilizan las presenciales en mostrador de la propia oficina, servicio de visitas guiadas realizadas por el propio personal de la oficina de turismo y asistentes a festividades de la localidad. Así como las no presenciales a través de correo electrónico, teléfono, redes sociales o WhatsApp.

La Tourist Info de Olocau cuenta desde marzo del 2023 con sello de calidad. Nuestro servicio al visitante se basa en las siguientes premisas:

- Entender y satisfacer las necesidades de los visitantes para mejorar el disfrute de su tiempo libre.
- Promocionar los recursos y servicios turísticos de nuestro municipio, ofreciendo alternativas en el conjunto de la Comunitat Valenciana.



- Mantener siempre una actitud positiva y cordial en el trato con los visitantes. La Calidad Personal diferencia el servicio prestado y conduce a la propia gratificación por el trabajo realizado. Ofrecer
- información rápida, veraz y personalizada. Utilizando los recursos humanos y técnicos disponibles, con una apuesta clara por la innovación y el uso de las nuevas tecnologías de la información. Cuidar la imagen personal y la de la oficina, dentro de la imagen corporativa de la Red
- Tourist Info. De igual modo, proteger el medio ambiente, asumiendo una labor divulgativa en esta materia. Agradecer las reclamaciones y sugerencias que ayudan a mejorar la calidad del servicio. La
- formación y creatividad para obtener una mejora continua en la atención a los visitantes se erige en
- un principio básico de nuestra labor. El Protocolo de Calidad en la Atención al Cliente de la Red
- Tourist Info es el pilar fundamental para
- transmitir una imagen de Calidad de los destinos turísticos.

### **ENCUESTAS SATISFACCIÓN**

Fecha: Todo el año  
Actividades: Dentro del programa anual de trabajo de la red Tourist Info, se exige que la oficina participe en la realización de encuestas de satisfacción en el que se solicita la cumplimentación de la encuesta a los usuarios de la oficina integrada en la red de oficinas de información turística de la Generalitat Valenciana.

### **INVENTARIO STOCK Y SOLICITUD DE MATERIAL INFORMATIVO**

Fecha: Todo el año

Lugar: Oficina Tourist Info

Actividades: Realización de inventario de material informativo, así como su actualización constante y solicitud en caso de necesidad a los organismos correspondientes (Turisme CV, València Turisme, Ayuntamientos...) siguiendo los procedimientos establecidos mediante plantillas e inventario de stock en almacén.

### **INFORMACIÓN DIGITAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**

Fecha: Todo el año

Lugar: Portal turístico [www.turisme.olocau.es](http://www.turisme.olocau.es)

Actividades: Mejora y actualización constante del portal turístico y su accesibilidad con la traducción de todo el contenido al Valenciano. Creación de contenido; actualizada y agenda de eventos. Las redes sociales se tratarán más adelante en un apartado específico de esta memoria.

### **GESTIÓN DE LAS RESERVAS DEL SERVICIO DE VISITAS AL PUNTAL DELS LLOPS.**

Fecha: Todo el año

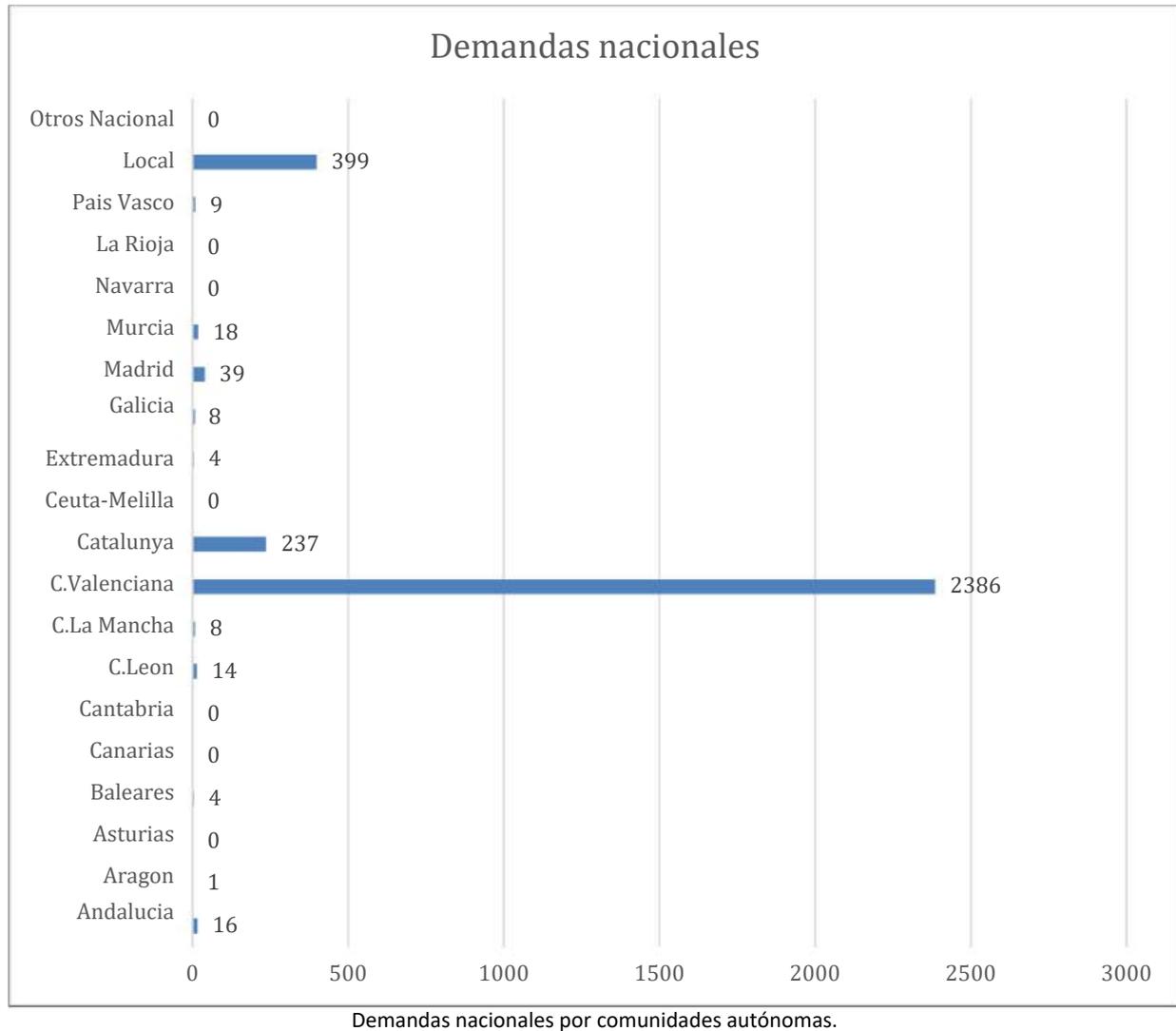
Lugar: Oficina Tourist Info



Mediante todas las plataformas de comunicación, mostrador, mail, web, redes o teléfono se agendan las visitas de centros escolares o particulares al yacimiento ibérico o su colección museográfica. Esta

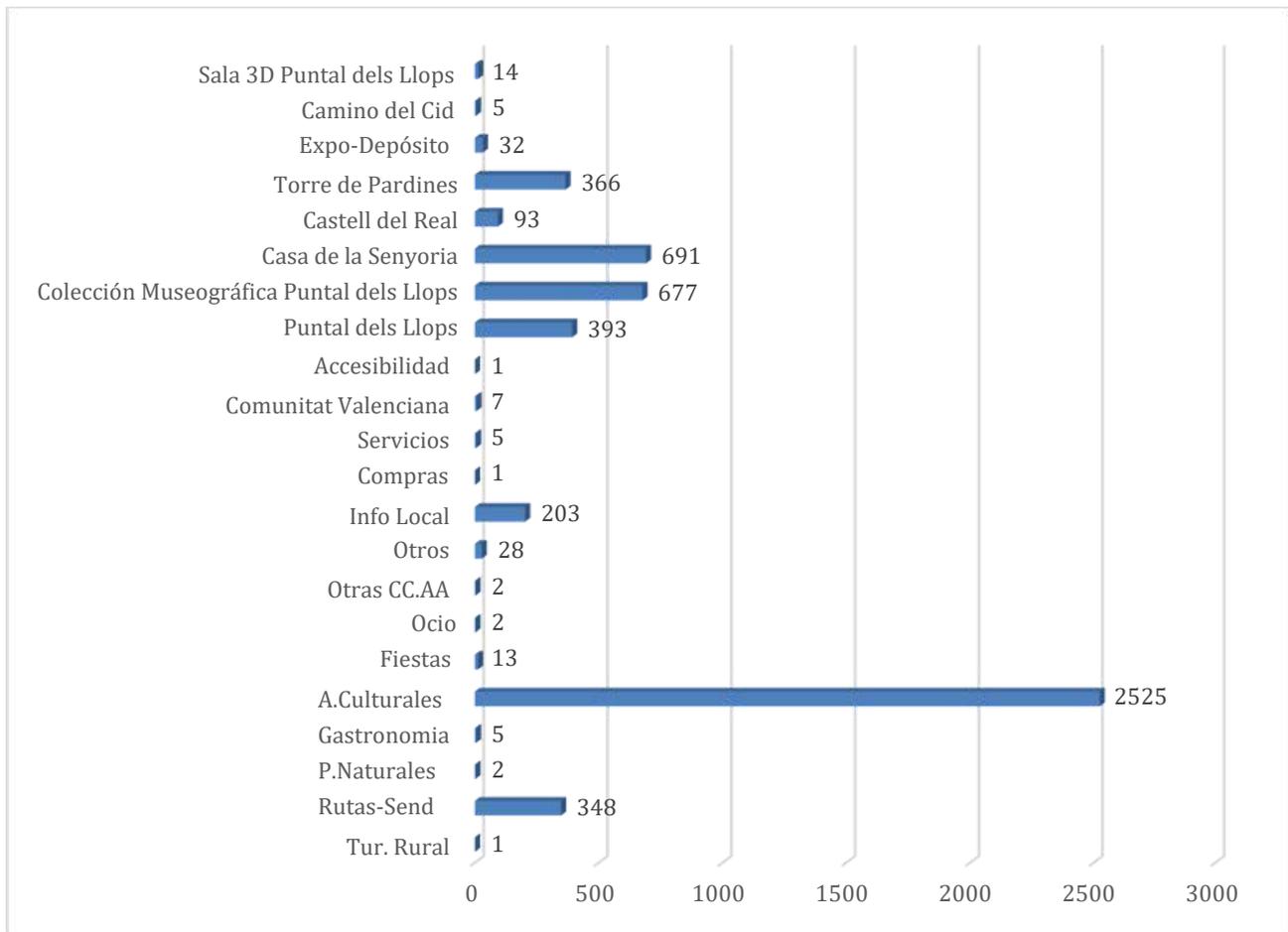
### 3. RESUMEN ANUAL DE VISITANTES Y TURISTA DE LA TOURIST INFO DE OLOCAU

#### Demandas de los visitantes nacionales 2024:



De acuerdo con el análisis del gráfico de demanda nacional, podemos apreciar que, en el año 2024, continuamos con que la mayoría de nuestros visitantes provienen principalmente de la Comunidad Valenciana y, en segundo lugar, del propio municipio de Olocau. Esto tiene una explicación de la que estamos orgullosos.

Cuando los vecinos y vecinas de Olocau traen a gente de fuera, lo primero que hacen es traerlos a nuestra oficina para que conozcan todo lo que tiene su pueblo y para informarse de las últimas novedades. También se registraron turistas de otras comunidades como Cataluña, Madrid, Andalucía o Murcia.



Tipos de demandas Nacionales.

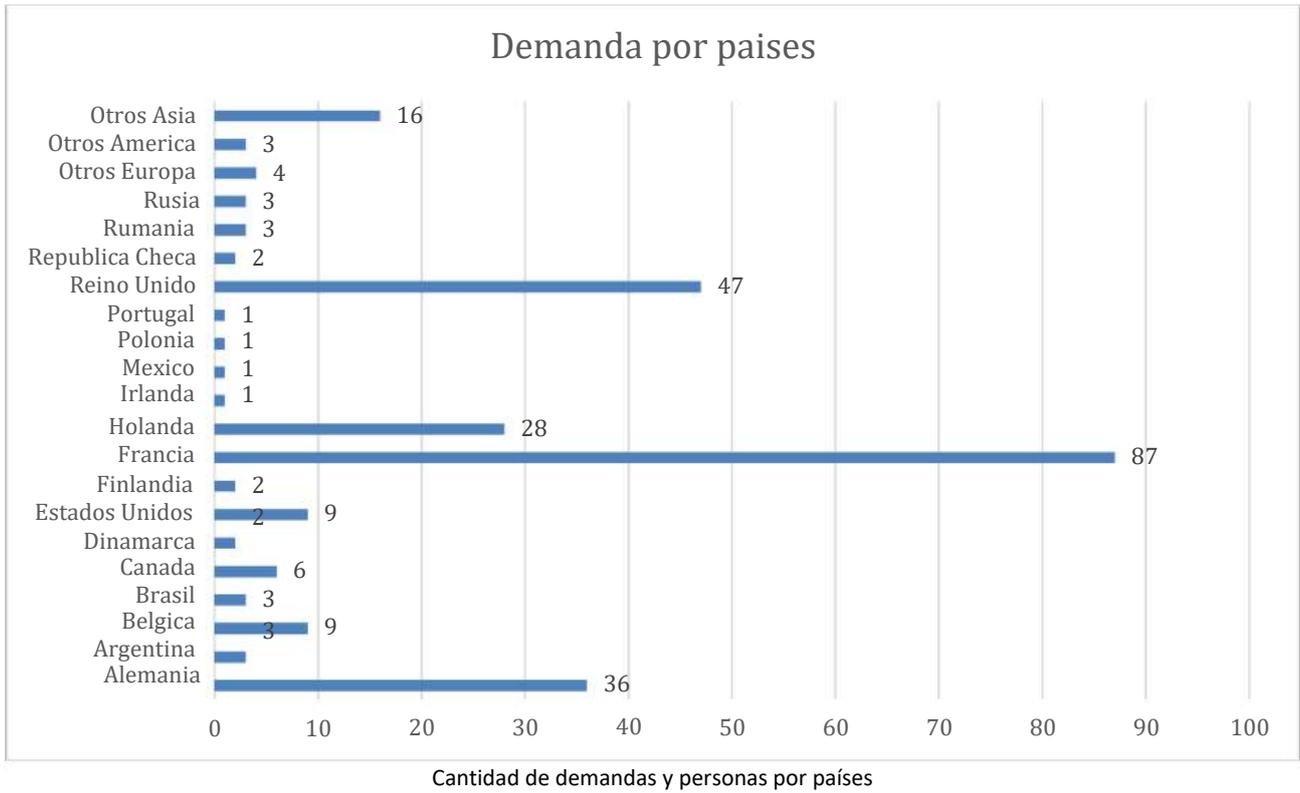
De acuerdo con el análisis del gráfico de demanda nacional, podemos apreciar que, en el año 2024, continuamos con que la mayoría de nuestros visitantes provienen principalmente de la Comunidad Valenciana y, en segundo lugar, del propio municipio de Olocau. Esto tiene una explicación de la que estamos orgullosos. Cuando los vecinos y vecinas de Olocau traen a gente de fuera, lo primero que hacen es traerlos a nuestra oficina para que conozcan todo lo que tiene su pueblo y para informarse de las últimas novedades. También se registraron turistas de otras comunidades como Cataluña, Madrid, Andalucía o Murcia.

Las actividades culturales, en las que se encuentra la visita al *Puntal dels Llops*, son el atractivo principal del municipio. Seguido por su colección museográfica, la Casa de la Senyoria o la visita por libre del Puntal, engrosan las atenciones realizadas. Nos resulta interesante ver el amplio margen de mejora que tiene la demanda de las rutas senderistas, donde estamos volcando nuestros esfuerzos en redes sociales y en los primeros resultados de 2025 empieza a funcionar.

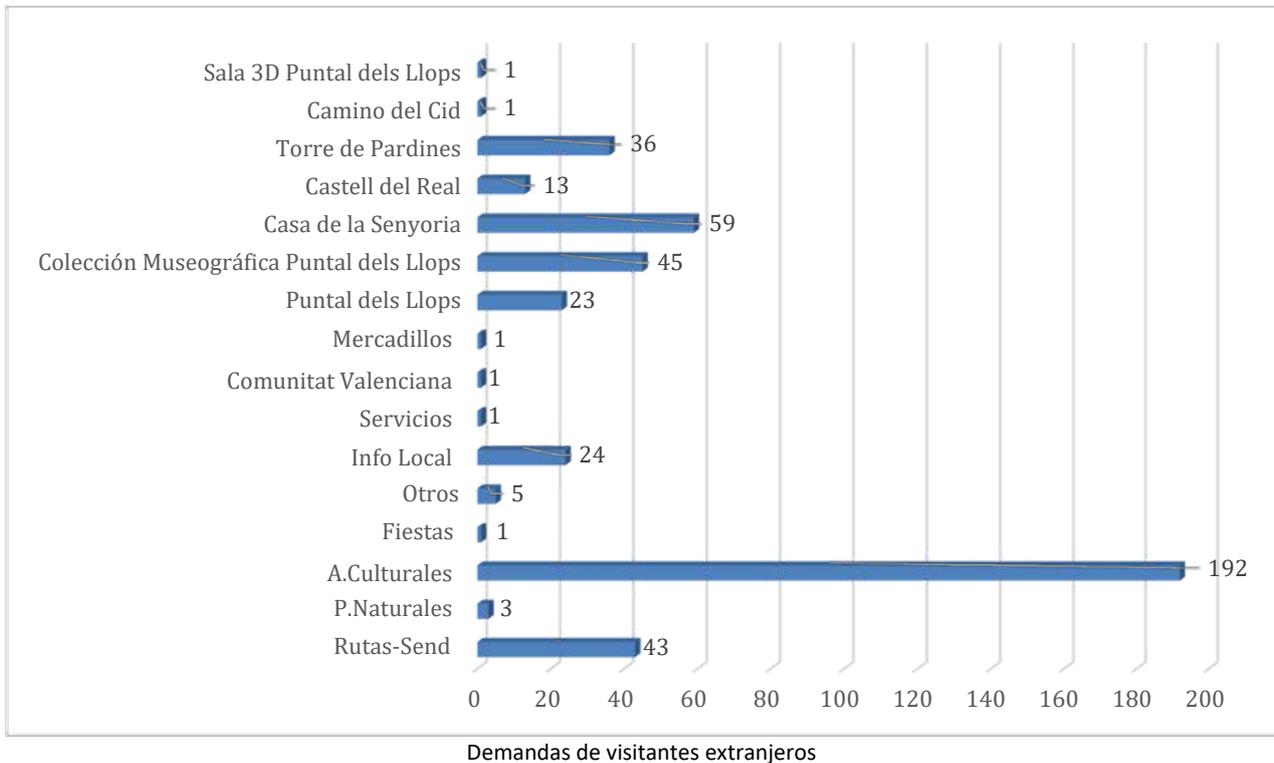
Todos los datos estadísticos están extraídos de la herramienta de gestión de visitantes de *Infotools*, que no nos permite por ahora, aunque los datos sí que se los volcamos, discriminar las atenciones, demandas y personas por idioma atendido. Lo que es una auténtica lástima, ya que estamos perdiendo una información muy valiosa. Complementamos estos datos con otros que anotamos en una base de información propia de la oficina que nos ayuda a concretar algún aspecto que esta herramienta no nos permite.



### Demandas de los visitantes internacionales 2024:



El análisis del gráfico de demandas internacionales por países indica claramente que la mayoría de nuestros visitantes provienen principalmente del Francia, Reino Unido, Alemania y Holanda. Exactamente igual que en 2023, salvo que esta vez son más numerosos los visitantes franceses.



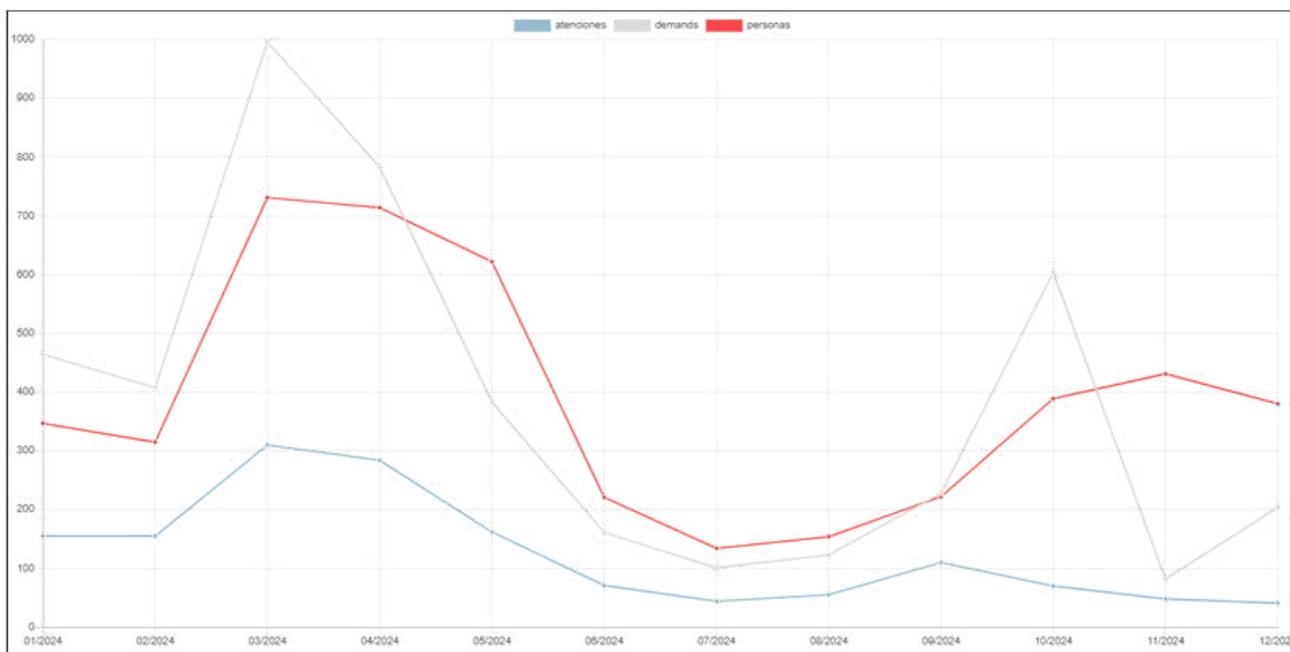


Estos visitantes vienen buscando exactamente lo mismo que los visitantes nacionales. Actividades culturales en el entorno privilegiado que es Olocau. Con proporciones muy parecidas.

En 2024, los servicios más solicitados vuelven a ser los culturales, abarcando demandas de información sobre la Casa de la Señoría, Torre de Pardines, *Puntal dels Llops*, Colección Museográfica, Sala de Exposiciones Temporales y la sala virtual 3D del *Puntal dels Llops*. Destaca la alta demanda relacionada con la Casa de la Señoría de Olocau, sede de la *Tourist Info*, generando gran interés entre los visitantes. Le siguen en interés la Colección Museográfica y el *Puntal dels Llops*.

### Estacionalidad de la demanda 2024

Si comparamos la curva de visitas de turistas extraídas del INE con las atenciones en la oficina de turismo y las visitas al Puntal podemos deducir que hay una gran diferencia en el periodo vacacional estival.

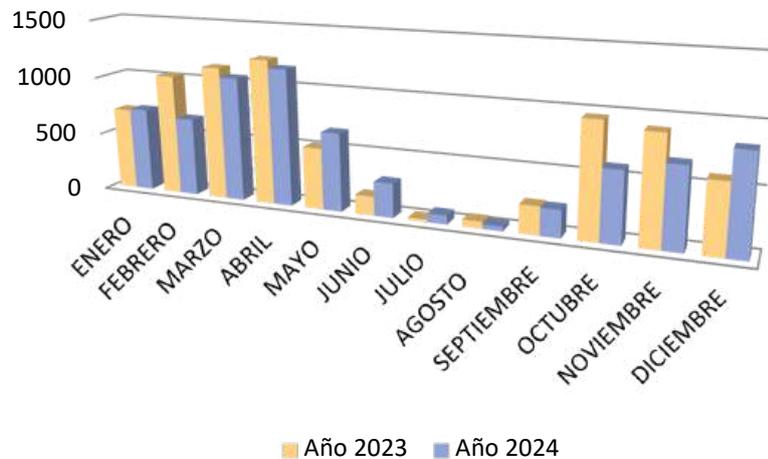


Atenciones, demandas y personas por meses en la Tourist Info en 2024

Como se puede observar en el gráfico del servicio de turismo por meses, se observan dos períodos pico y un valle. El primer pico corresponde con el final del invierno y la llegada de la primavera, a finales del mes de febrero e inicio del mes de marzo. El segundo período pico está centrado en el otoño entre octubre y noviembre. Finalmente, el período valle se corresponde con los meses de verano con un mínimo que este año ha coincidido con el mes de julio. La temperatura influye mucho en las salidas de visitantes, tanto en las rutas en general como en las visitas guiadas organizadas desde la Tourist Info al *Puntal dels Llops*. Los veranos disminuyen drásticamente los visitantes. No así los turistas, ya que el periodo vacacional estival es cuando más presencia de los mismos tenemos representados, tanto nacionales, como extranjeros. Esto responde a un turismo de casas rurales con piscina, las actividades se centran en las horas de menos calor que no coinciden con el horario de atención.



## Visitantes guiados 2023-2024

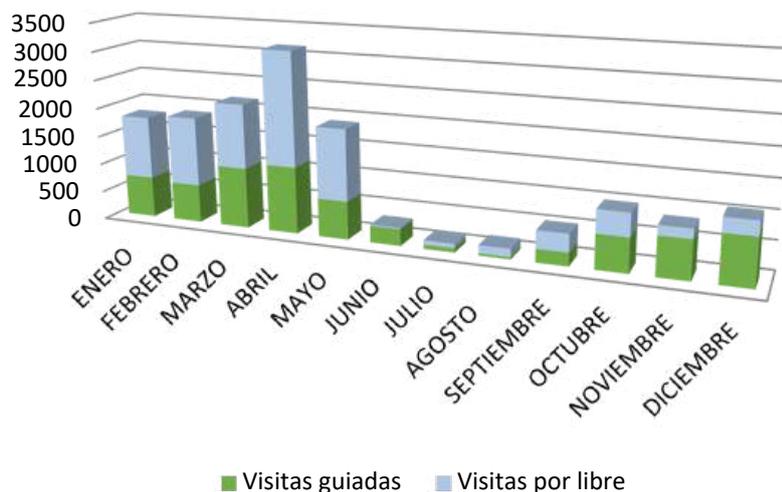


Visitantes guiados al *Puntal dels Llops* por meses 2023-2024

Otro de los puntos a destacar respecto a la bajada de visitantes en los meses de verano son las cada vez más frecuentes olas de calor que provocan el cierre del Parque Natural de la Sierra Calderona por riesgo de incendio y ocasionan una bajada de visitantes.

También es interesante la coincidencia de los picos con el curso escolar y la visita de los colegios al *Puntal dels Llops*, a la Colección Museográfica, ubicada en la *Casa de la Senyoria*. Esto refleja la gran publicidad que obtiene Olocau con estas visitas.

## Visitantes 2024

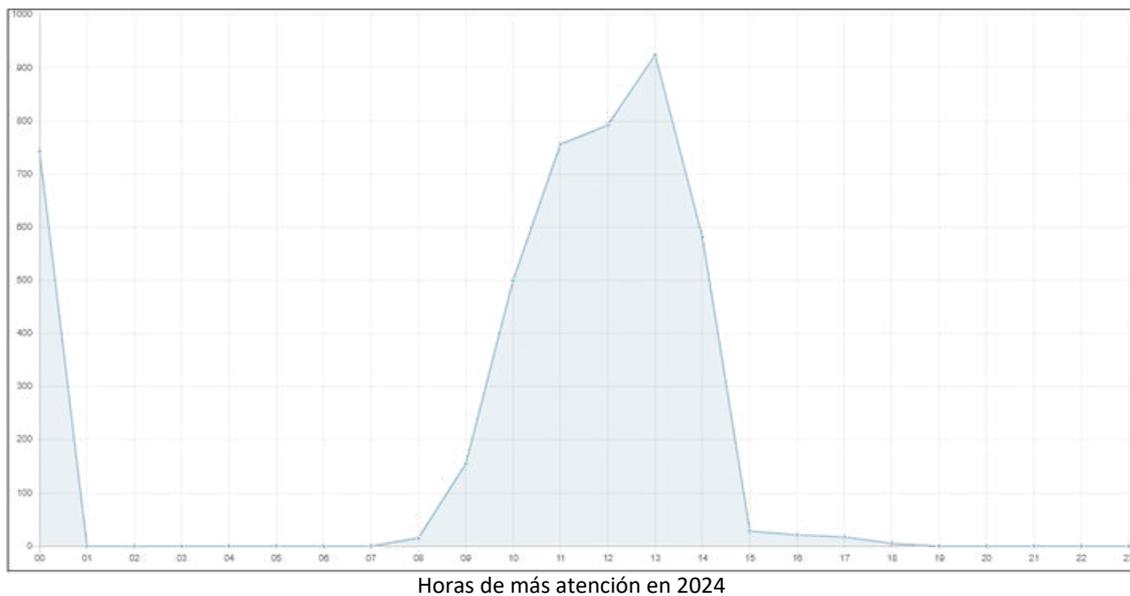


Comparativo visitas guiadas con datos del contador bidireccional

Este año han visitado el espacio arqueológico **15054** personas de los que **7016** han sido atendidas por los guías.



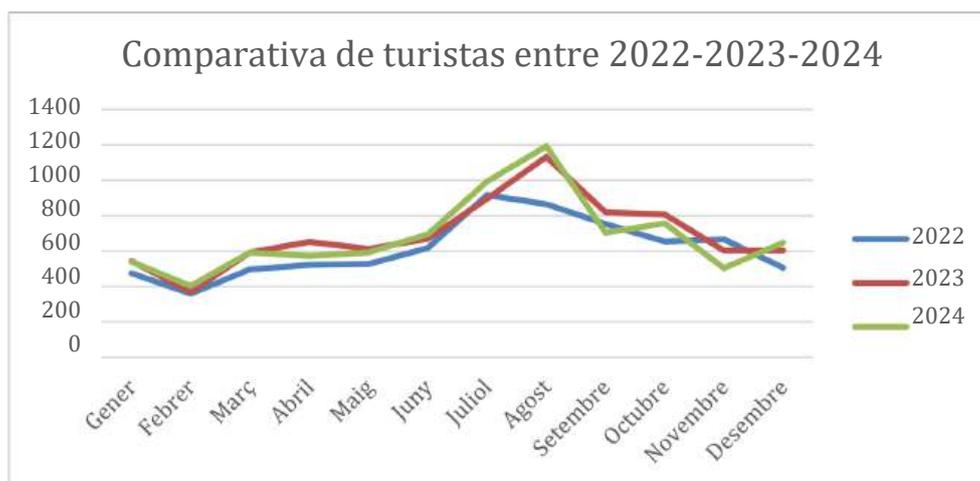
### Horario de la demanda 2024



Como puede observarse en el gráfico el pico de demanda de información en el mostrador se produce entre las 10 y las 14h. Coincidiendo con las horas centrales del día. Lógico además teniendo en cuenta que coincide con el horario laboral.

### Estadísticas turísticas:

En cuanto a los turistas las cifras son muy parecidas a las del año 2023 aunque muestran un ligero descenso. Las incidencias acontecidas en Valencia entre los meses de octubre y noviembre han lastrado el crecimiento de las pernoctaciones. Los datos suministrados por el INE nos dan un total de **8194** turistas totales, 108 menos que en 2023. Una auténtica lástima porque íbamos a superar lo alcanzado el año anterior.



Turistas por meses entre los años 2022 y 2024

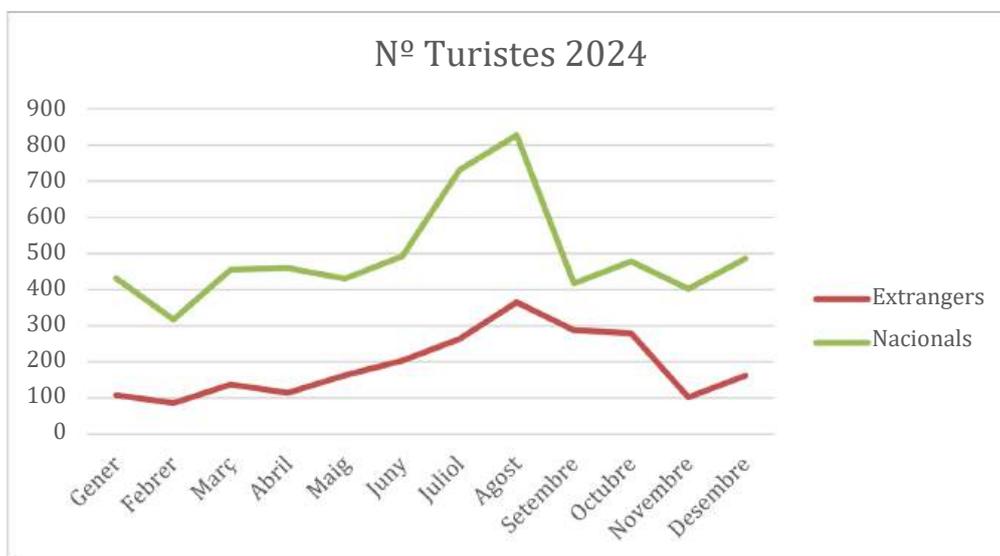
Estos datos muestran un mantenimiento en el turismo en Olocau durante el período de enero a diciembre de 2024 siguiendo la estela de 2023 con un ligero descenso provocado por los acontecimientos acontecidos



en la provincia de València a finales del año pasado. La riada provocó un descenso de visitantes y turistas evidente que se recuperó un poco en diciembre de 2024.

Los hechos y noticias que se vinieron produciendo desde finales de octubre tras la DANA provocaron una lógica cancelación de visitas concertadas, de pernoctaciones, de reservas en restaurantes y de visitantes y turistas que decidieron no visitar nuestra provincia en esas fechas dada la situación; muertes, pueblos llenos de barro, carreteras cortadas, vías de tren destruidas, etc. La sociedad valenciana, además, dio un ejemplo de solidaridad al volcarse con los 71 municipios afectados retirando barro de las calles, bajos, garajes de los pueblos inundados en su tiempo libre. Las prioridades durante un mes fueron otras y no queremos dejar de remarcarlo y poner en valor.

### Comparativa de turistas nacionales y extranjeros en 2024



Turistas extranjeros y nacionales por meses en 2024

Las curvas son muy parecidas entre turistas extranjeros y nacionales exceptuando algún pico como el de julio. Esto también se debe a la propia idiosincrasia del municipio de Olocau, con muchas urbanizaciones con casas de segunda residencia, que se alquilan, disfrutan los dueños o ceden a familiares.

Como ya hemos comentado, el total de turistas de origen nacional ha sido de **5925** (-6,3%, respecto a 2023) y los de origen internacional **2.269** (+10,8% respecto a 2023). Cabe destacar que el incremento del número de turistas internacionales es especialmente notable, sugiriendo un aumento en la atracción de Olocau para visitantes extranjeros. Además, sumando el crecimiento de 2023 y 24 con respecto al 22 el incremento es de un 57,13 %, lo que es un incremento considerable. Por otro lado, el descenso del 6,3% en el número de turistas nacionales, aun con todas las situaciones acontecidas a finales de 2024, nos debe impulsar a seguir por la senda de realizar un buen servicio y realizar más campañas de publicidad para seguir progresando. Sumando todos los turistas el **decrecimiento ha sido de un 1,4%**. En 2025 esperamos batir records.



#### 4. ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales se han convertido en una herramienta de comunicación imprescindible que desde el ámbito de la información turística debemos saber aprovechar ya que generan un gran impacto cuando nos referimos al numeroso público que la mayoría de las veces recibe la información y es capaz de interactuar con ella en el mismo momento.

Diferentes situaciones laborales han provocado bajas de larga duración, sustitutos, reincorporaciones al final de año que también han lastrado la calendarización de publicaciones, por falta de formación de los nuevos integrantes, tiempo, etc.

Contamos con un perfil denominado Turisme Olocau (@turismeolocaу), donde diariamente mantenemos la actividad de información y divulgación del producto turístico totalmente actualizado en las redes sociales Facebook, Instagram y X (antes Twitter). Poco a poco vamos ampliando el número de seguidores y en ella informamos sobre las actividades que se realizan en la localidad a nivel turístico y cultural.

El personal de las oficinas de turismo es el encargado de gestionar las redes sociales propias de la marca en la cuenta *Turisme Olocau* (@turismeolocaу) realizando las siguientes tareas:

- Publicaciones semanales en las redes sociales más comunes (Facebook, Instagram y X, antes Twitter ) a través de la plataforma Meta Facebook Business.
- Tenemos todas las rutas publicadas en Wikiloc, plataforma de por excelencia sobre senderismo. Esta plataforma nos genera retorno de información que han sido muy significativas este año.
- Inserciones temporales en redes sociales específicas, como videos (Youtube).
- Consulta de las opiniones de los usuarios de los servicios y recursos (Google maps, Tripadvisor, Minube...).
- Interacción directa con los destinatarios de los perfiles propios, a través de los mensajes privados o en los comentarios de las publicaciones.
- Selección de la información de ámbito exclusivamente turístico comarcal, provincial o autonómico.



## Información general Facebook



Captura resumen resultados Facebook 2024.

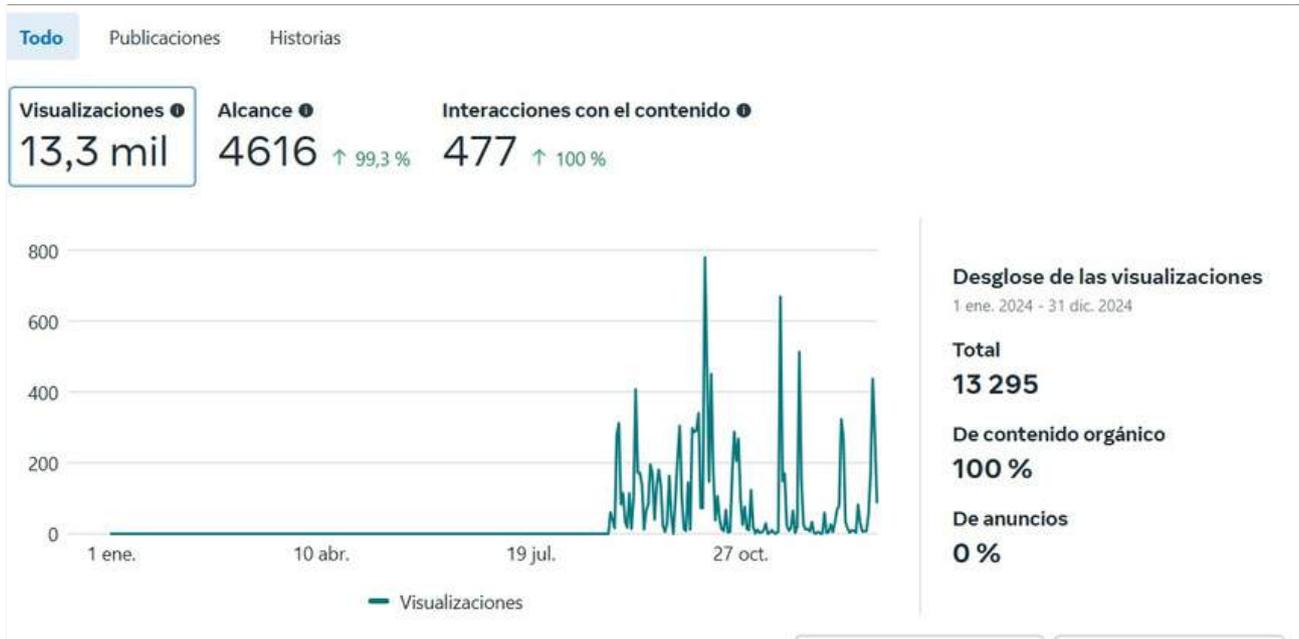


Captura de visitas y crecimiento de seguidores en 2024.

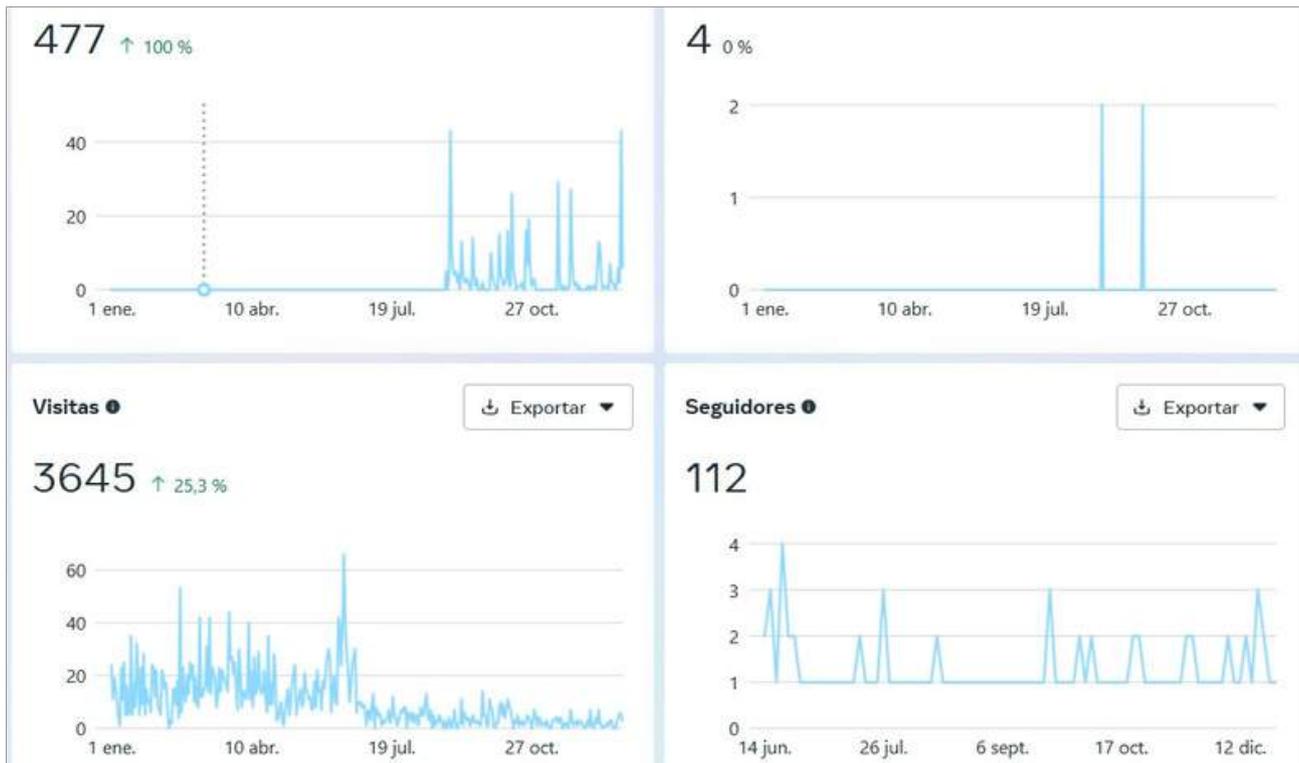
En la imagen se observa que el alcance ha disminuido un 36,7%, las interacciones con el contenido han bajado un 61,1%, contamos con 300 seguidores (47 más que el año anterior) y los clics en el enlace han descendido un 25,8%. Paradójicamente las visitas al perfil han subido un 33,6%. Debemos de analizar bien esta red. Claramente está en desuso por parte de un gran colectivo basculando más su presencia en otra red del grupo como es Instagram. Aun así, debemos adaptarnos a los nuevos tiempos y empezar a publicar REELS, compartir Historias y realizar contenido que aporte interacciones. Ya no es útil publicar únicamente fotos fijas con información de los diferentes servicios que podemos ofrecer, el nuevo algoritmo nos quita posicionamiento sino se generan interacciones.



## Información general de Instagram



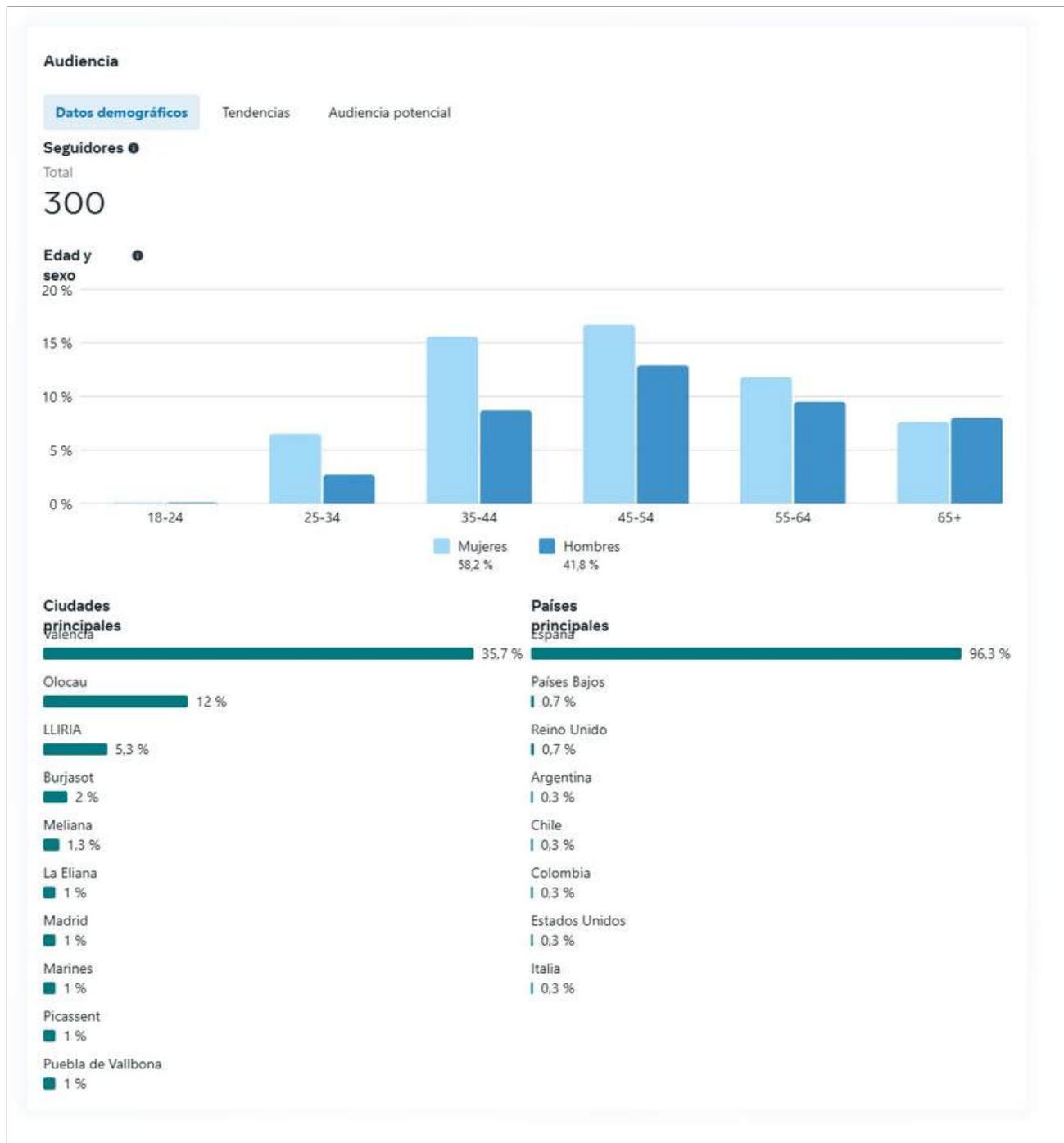
Captura resumen resultados Instagram en 2024.



Captura de visitas y crecimiento de seguidores en 2024.

En la imagen puede apreciarse en detalle el aumento de todos los parámetros en Instagram. Duplicando alcance e interacciones, creciendo en más de un 10% en seguidores y un 25% a las visitas. En esta red nos hemos volcado y eso se nota. Aunque seguimos con mucho margen de mejora.

## Seguidores en Facebook por edad, sexo, por ciudades y países



Captura de datos demográficos de Facebook.

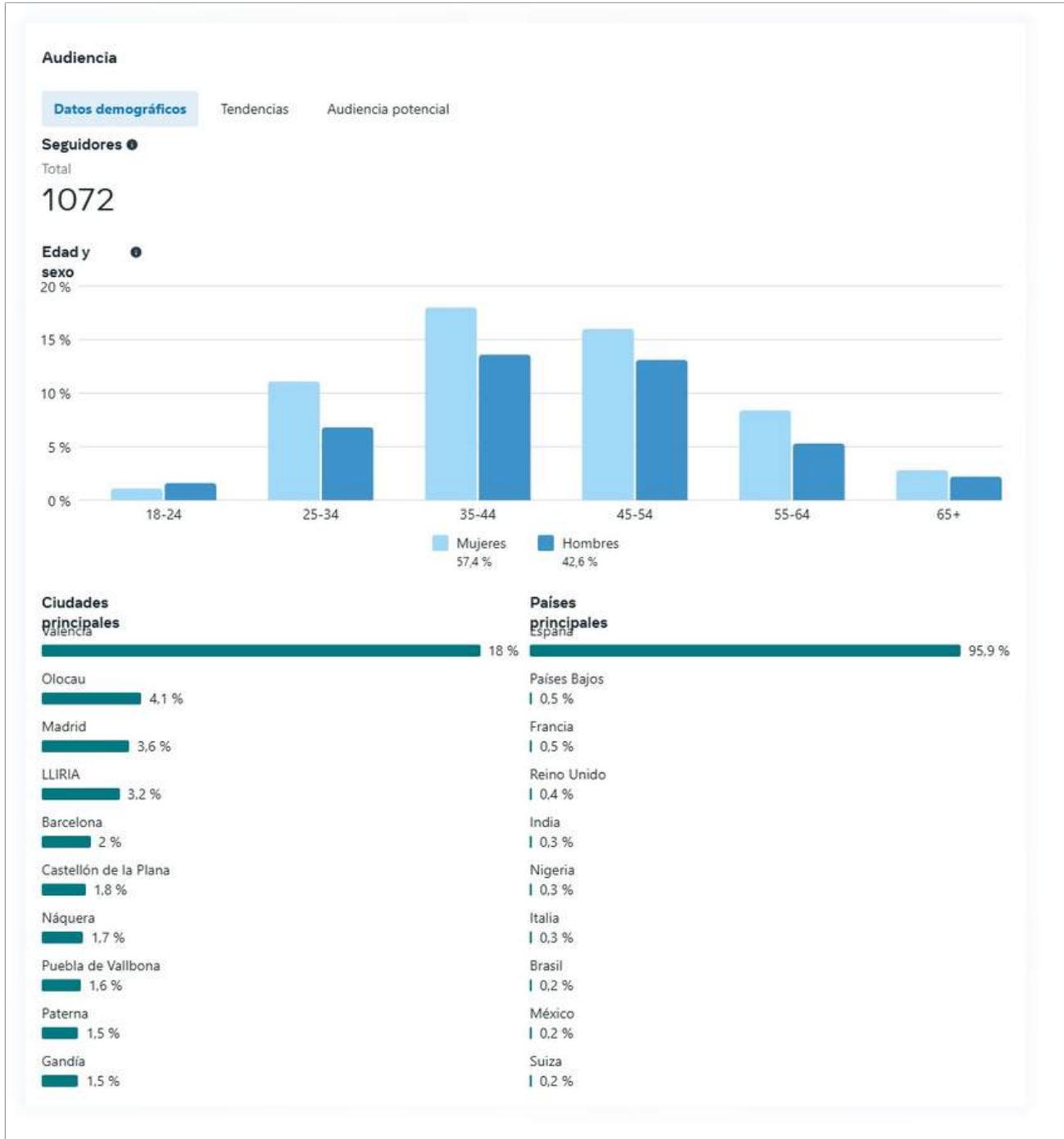
La imagen proporciona una representación visual de seguidores en Facebook por sexo y edad. Podemos observar que en ambos casos el número de mujeres es ligeramente superior al de los hombres. En cuanto a las franjas de edad más representativas son las que van entre 35-44 y 45-54. El espectro joven, 18 a 24 lo tenemos ausente y no entran dentro de nuestro perfil de visitante.

De acuerdo con el gráfico, las principales ciudades de origen de nuestra audiencia tanto en Facebook es la ciudad de Valencia, seguida de la localidad de Olocau y Liria.



El primer país extranjero que visita nuestro Facebook es Holanda. Con lo que podemos concluir que nuestro perfil de visitante en esta red social se trata de hombres y mujeres entre los 35 y 65 años, de València y alrededores.

### Seguidores en Instagram por edad, sexo, por ciudades y países



Captura de datos demográficos de Instagram.

La imagen proporciona una representación visual de seguidores en Instagram por sexo y edad. Podemos observar que en ambos casos el número de mujeres es ligeramente superior al de los hombres. En cuanto a las franjas de edad más representativas son las que van entre 25-34 a 45-54, ampliando el perfil a un espectro de adultos más joven.



El espectro de 18 a 24 en este caso sí está presente si bien no es mayoritario. Esto también puede responder a que esta red social está más instaurada entre el colectivo juvenil que Facebook.

De acuerdo con el gráfico, las principales ciudades de origen de nuestra audiencia tanto en Instagram es la ciudad de Valencia, seguida de la localidad de Olocau y Madrid. Lo que es un cambio importante. Tenemos seguidores de Catalunya y la Comunidad de Madrid que no aparecen en Facebook.

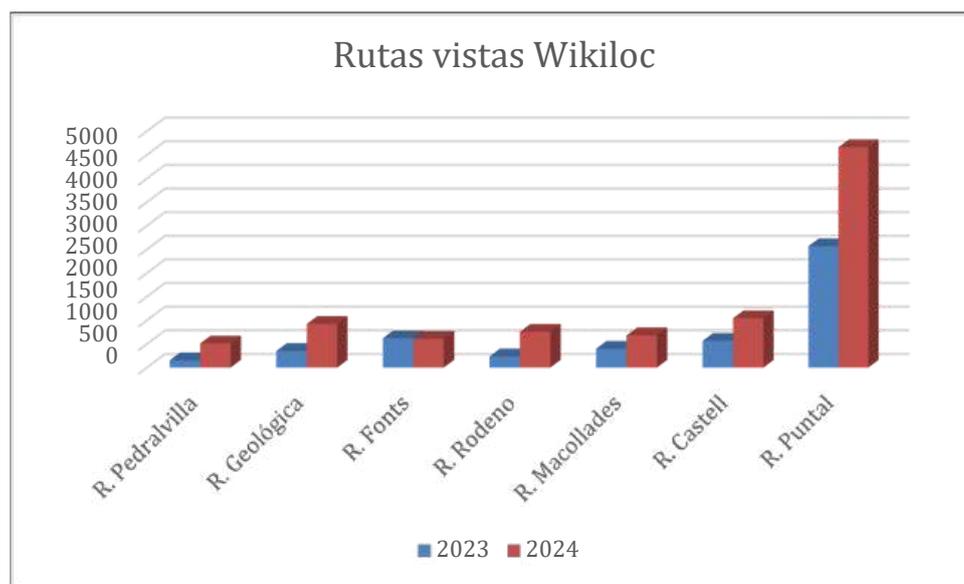
El primer país extranjero que visita nuestro Instagram son los Países Bajos. Con lo que podemos concluir que nuestro perfil de visitante en esta red social se trata de hombres y mujeres entre los 25 y 55 años, de València, alrededores y las ciudades de Madrid y Barcelona.

La red X ha experimentado muchos cambios en poco tiempo, pasando a ser de pago muchas de las opciones que eran gratuitas como el análisis estadístico. Con lo que no podemos obtener mucha información de retorno de ella. Habrá que pensarse muy seriamente si seguir publicando en ella.

### Información general de Wikiloc:

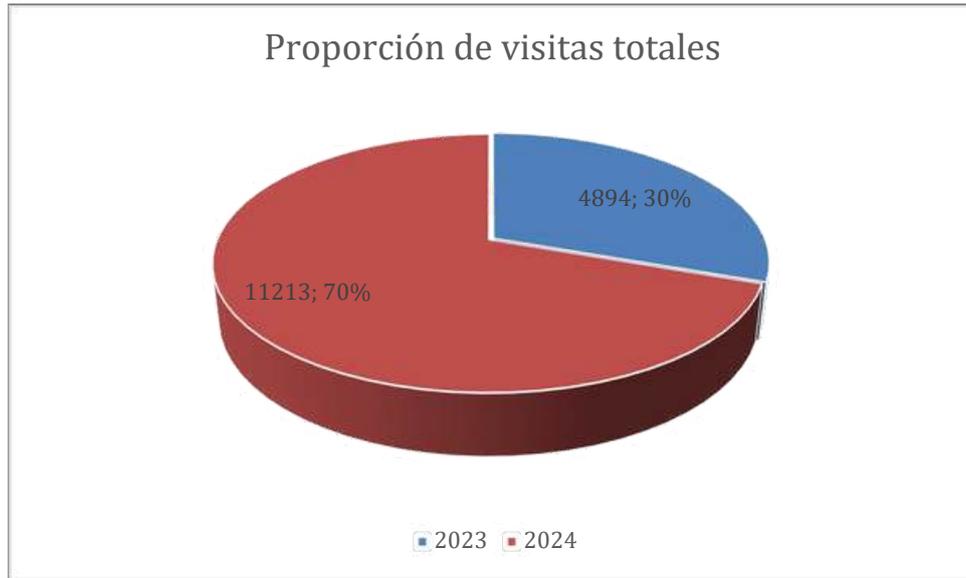
Las 7 rutas municipales están subidas a la plataforma, con un gran éxito este año entre visitas y descargas, hay que recordar que esta opción solo es para miembros de pago:

Perfil de Turisme Olocau: <https://es.wikiloc.com/wikiloc/user.do?id=11125046>

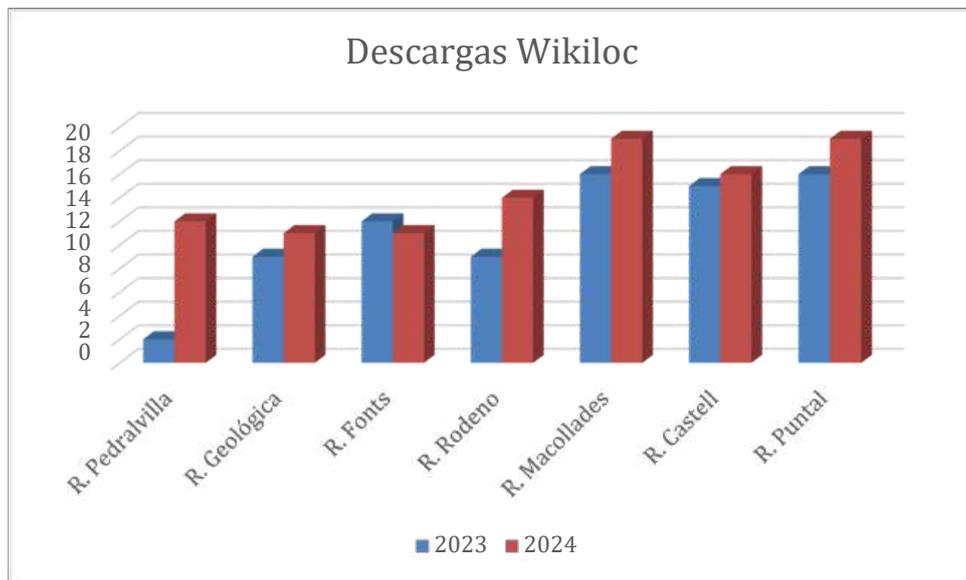


Comparación de las visitas a las rutas entre 2023 y 2024

Claramente la ruta más visitada es la del *Puntal dels Llops* con más de 7232 vistas entre 2023 y 2024. Es obvio que sea la más visitada ya que, el posicionamiento que consigue esta ruta gracias al servicio de visitas guiadas que tiene sus propias redes, ayuda mucho. Aun así, queremos señalar el espectacular crecimiento que está teniendo este perfil con respecto a 2023. Las campañas de publicaciones que se han ido realizando en 2024 (este 2025 seguimos haciéndolo), han tenido su efecto y los crecimientos son significativos. Respecto a 2023, las visitas han **crecido** un **129%**, se han duplicado y más. Si en 2023 tuvimos un total de 4894 visitas, en 2024 hemos alcanzado las **11213**. Una cifra importante.



Comparativa de cantidad de visitas en 2023 y 2024



Comparación de las descargas entre 2023 y 2024

Las descargas de las rutas han crecido todas, pero podemos ver que es más variado. Aun así, la Ruta del Puntal es la más descargada junto a la Ruta de las Macolladas.



## 5. ANÁLISIS WEB

En 2023 esta difusión por parte de las redes sociales se vio reforzada por la creación de una página web de turismo donde podemos encontrar todos los servicios y atractivos turísticos del municipio de Olocau. Esta web, que es más de difusión pasiva, está enlazada con todas las redes sociales y promocionada, además de actualizada cada semana en su agenda y se realiza un seguimiento exhaustivo de los cambios oportunos en su estructura:

<https://turisme.olocau.es/>



Página web *Turisme Olocau*

En toda la estructura de la web y en su diseño estético se hace evidente la importancia que tiene el *Puntal dels Llops* y su guerrero Nauiba, ya que el icono del diseño de marca para el destino turístico Olocau es dicho guerrero. El servicio de visitas tiene nueva marca propia en relación con la del destino.



Logos de *Turisme Olocau* y del Servicio de visitas del *Puntal dels Llops*



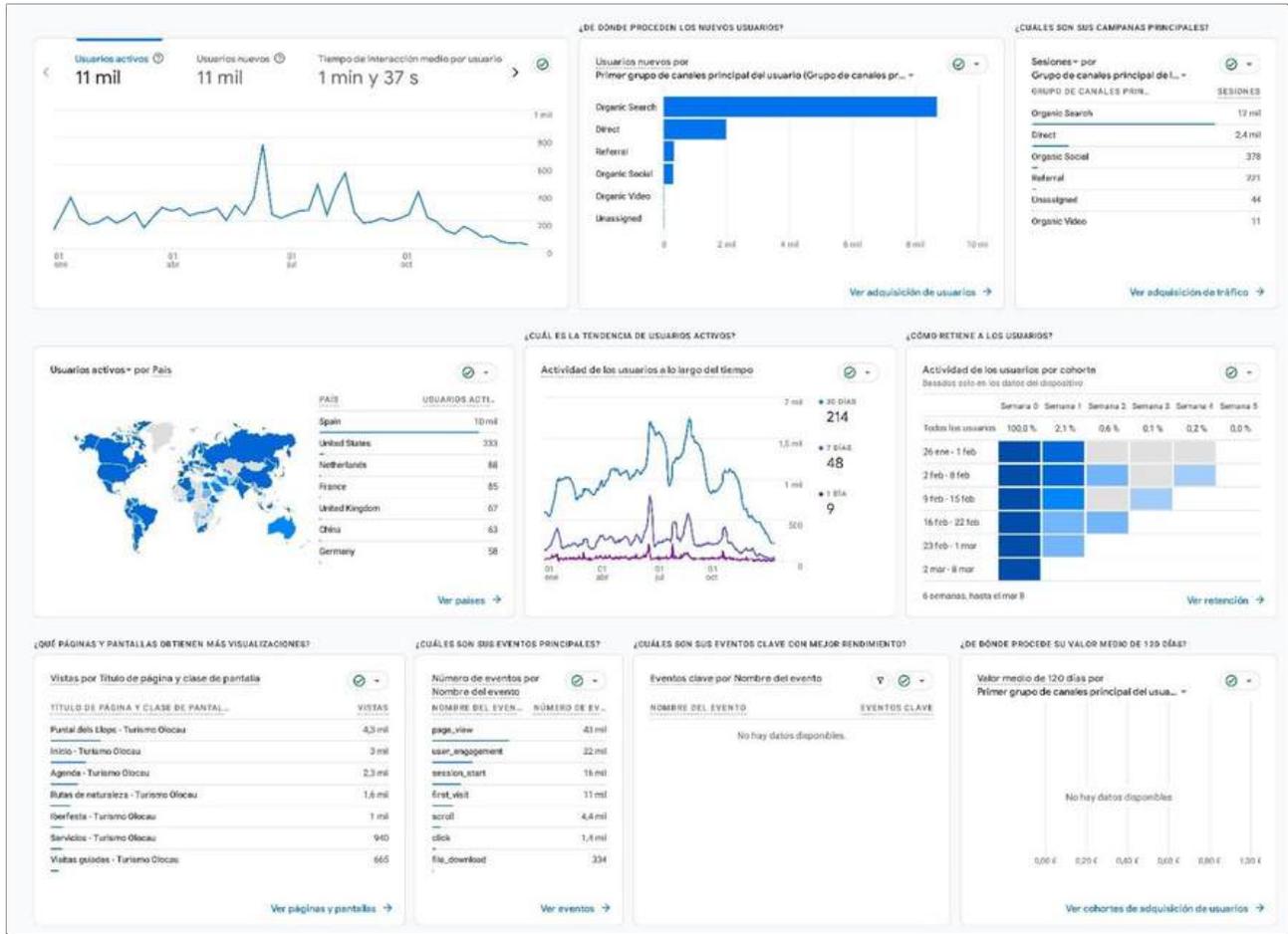
La herramienta Google Analytics ha reflejado los siguientes resultados en 2024:

- **11265 usuarios** en la web
- **11331 usuarios nuevos**. Es curioso como coinciden los nuevos usuarios con los totales. Debe de ser por su reciente aplicación.
- **1900 usuarios recurrentes** en nuestra web. Es decir, para este número de usuarios la web es su referente.
- **98000 visitas de páginas**. Este dato indica el número total de páginas vistas en la web. Las visitas repetidas en una misma sesión también se contabilizan.
- La duración media de la sesión **1:37 minutos**. Lo que refleja que los usuarios están realmente interesados en el contenido al permanecer un rato en la web.
- El porcentaje de rebote es de un **38,15%**. Este dato muestra el porcentaje de usuarios que salen de la web sin realizar ningún tipo de interacción. En nuestro caso está por debajo de la media con lo que el interés por la información es elevado.
- El **89,31%** fueron usuarios que nos visitan desde **España** (52,36% de la Comunidad Valenciana, seguidos por la Comunidad de Madrid (13,74%) y Catalunya (13,2%).
- **El segundo país son los EEUU con un 2,07%**. El resto del porcentaje se divide entre los países de Holanda, Francia, UK, China, Bélgica, etc.

Compartimos el enlace de los resultados: <https://bit.ly/ResumenAnalytics>

- La primera página con más tráfico es la del *Puntal dels Llops*.
- El inicio y la agenda siguen a las del Puntal.
- Las búsquedas orgánicas son las más numerosas, con más de 12000 búsquedas.

**Tras estos resultados podemos decir que la web se ha convertido en una herramienta fundamental de nuestra difusión alcanzando visitantes digitales que antes nos perdíamos por completo.**



Resumen Google Analytics

**6. AMPLIACIÓN DE FOLLETOS Y MAPAS TURISTICOS** Este año 2024 se han incorporado a los abundantes folletos de ruta de Olocau un mapa con todas las rutas y callejero en formato bloc en tamaño A4 y un nuevo folleto explicativo de la Casa de la Senyoria de Olocau, donde se ubica la Tourist Info que aporta al visitante mucha más información de nuestro enclave. Adjuntamos el enlace con la ubicación de todas las rutas:

<https://turisme.olocau.es/descargas/>

Se han reeditado todos y reimpreso, con lo que podemos afirmar que hemos repartido entre los años 2023 y 2024 más de 6000 folletos con la imagen de marca y con los nuevos diseños. La imagen de la q de calidad la lucimos orgullosas en todas ellas.



Portada folleto de la Casa de la Senyoria

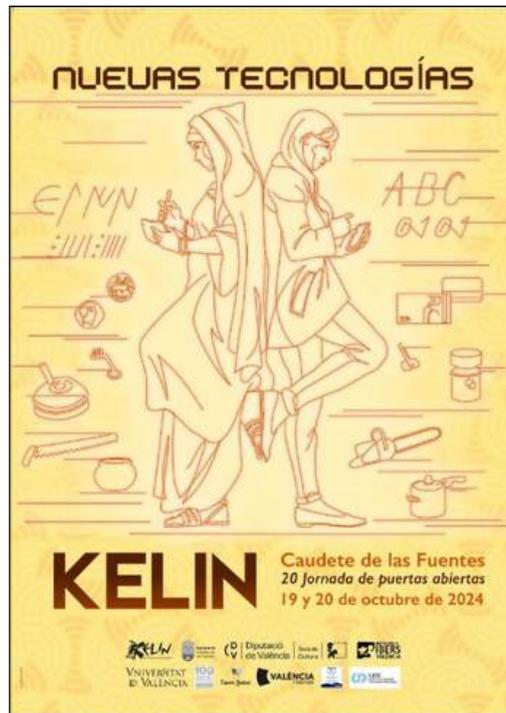


Callejero del nuevo mapa en A3



## 7. PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

La Tourist Info se desplazó en 2024 para promocionar el servicio de visitas al poblado ibero y el turismo de Olocau a diferentes ferias en la comunidad, como son, **la Iberfesta Olocau** de organización municipal, **La Fira de la Cirera de la Calderona**, en Serra o **Las XX Jornadas de puertas abiertas de la ciudad íbera de Kelin y el yacimiento de Caudete de las Fuentes** que se llevaron a cabo en las fechas de 19 y 20 de octubre del corriente.



Cartel promocional de las XX Jornadas de puertas abiertas de la ciudad íbera de Kelin 2024



Stand promocional de Olocau de las XX Jornadas de puertas abiertas de la ciudad íbera de Kelin 2024



Este año ha sido la quinta edición en que Olocau ha participado con un stand promocional turístico en la **Fira de la Cirera** de Serra, en la XVIII edición Fira de la Serra Calderona, con la intención de promocionar la oferta turística natural y cultural de Olocau dentro del parque natural de la Serra Calderona. Los días 25 y 26 de mayo los asistentes a la fiesta pudieron llevarse información de la Iberfesta, que se celebró los días 14, 15 y 16 de junio y de las rutas turísticas de Olocau.



Cartel promocional de la Fira de la Calderona 2024



Estand promocional de Olocau de la Feria de la Calderona 2024



Informadora turística caracterizada de ibera y Guía del Puntal del Llops atendiendo en el stand de Olocau en la XVIII Fira de la Serra Calderona



Personal de los municipios que están en el Parque Natural y personal del Parque Natural participantes en la Feria



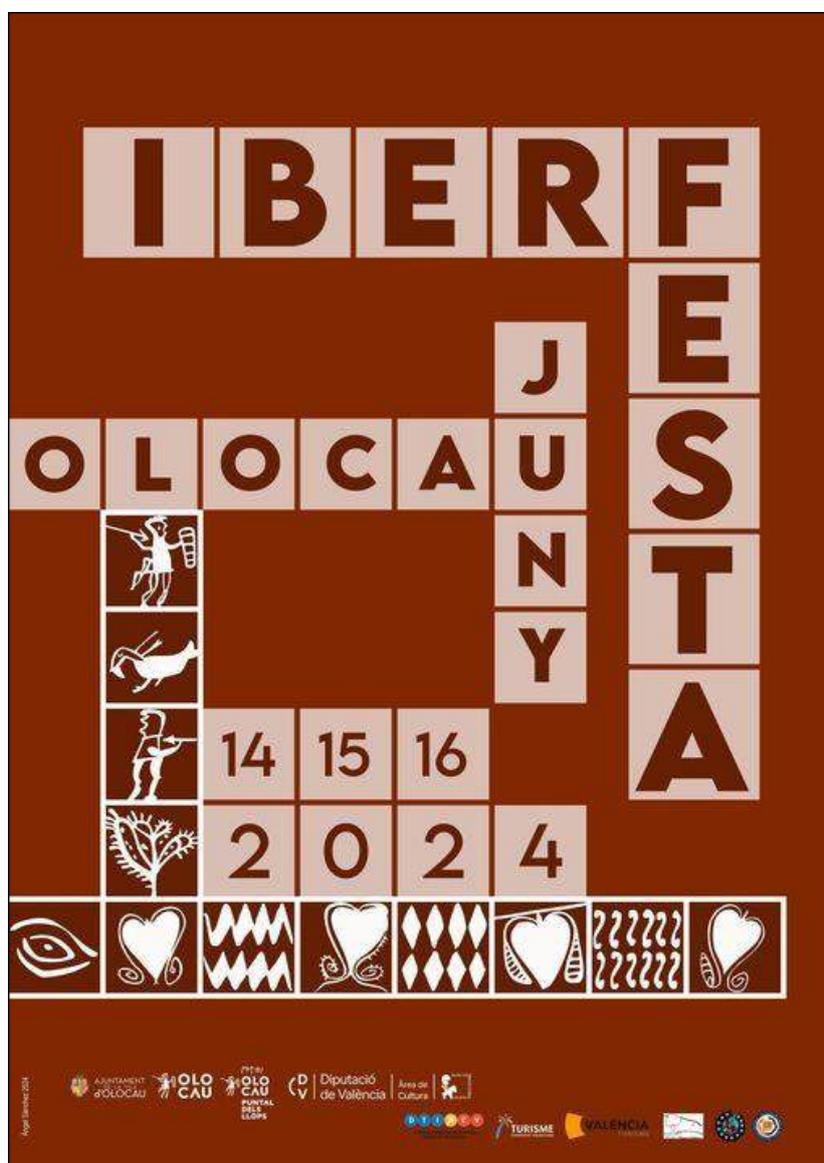
Durante los dos días se dio información sobre la numerosa oferta turística del municipio de Olocau haciendo hincapié en la Iberfesta y sus diferentes actividades, así como el servicio de guías especializados de la Oficina de Turismo de Olocau, las rutas diseñadas para el disfrute de los visitantes con sus familias y la importante cantidad de colegios que viene a Olocau a las visitas guiadas al *Puntal des Llops*.

**La Iberfesta Olocau 2024** consta de diferentes elementos que configuran una fiesta muy variada y completa. Desde recreaciones históricas, talleres, mercado artesanal y la llamada *Fireta dels Ibers*, una pequeña feria turística donde se invitan a los municipios que forman parte de la *Ruta dels Ibers*:

<http://www.rutadelsibersvalencia.org/es> Durante un fin de semana, los municipios miembros que quieren

asistir, promocionan sus productos

turísticos en una caseta en la calle mayor. En esta edición han participado 9 municipios y el programa de la Universitat de València, Unisocietat. A la Tourist Info es va poder atendre a **456** persones.



Cartel Iberfesta Olocau 2024



*Fira dels Ibers. Estand del municipio de Olocau*



*Fira dels Ibers en la calle Major.*



## 8. COMPROMISO CON LA CALIDAD

En el año 2024 la Tourist Info de Olocau renovó la Q de calidad turística por parte del ICTE. La Q es un certificado que reconoce la calidad del trabajo realizado por parte de los informadores en la mejora constante de la atención al ciudadano, tanto el servicio de visitas guiadas al Puntal, como a la recepción del visitante, explicaciones a la Casa de la Senyoria, explicaciones rutas turísticas, coordinar y participar en eventos, etc.



Certificado del ICTE concedido a la Tourist Info Olocau en 2023 y renovado en 2024.

## 9. ENCUESTAS

A aquellas personas que tenemos datos al realizar una reserva a alguna actividad de la Tourist les pasamos una encuesta de desarrollo propio durante 2024. En total tenemos 68 respuestas en castellano y valenciano que nos indica la buena calidad del servicio en general. Aunque nos hemos dado cuenta de que debemos realizar de forma más profesional, con lo que mediante el apoyo de una consultora turística se ha desarrollado una encuesta más profesional y con datos útiles que nos ayudaran a realizar más análisis de la Tourist y mejorar nuestra atención siempre enfocada a la calidad. Estas encuestas están diseñadas en la plataforma de Google Forms: <https://forms.gle/kiaXsHbRpVpniH798>

Compartimos dos pantallazos de las respuestas en valenciano y castellano de las tres preguntas básicas que nos interesaba en un primer momento, teniendo claro que hemos perdido información, ya que el resto de preguntas de las encuestas están orientadas al servicio de visitas al *Puntal dels Llops*. Están publicadas en la memoria del Puntal de 2024 de visita pública también.



Respuestas encuesta de la Tourist Info en 2024 en castellano.



Respuestas encuesta de la Tourist Info en 2024 en valenciano.



## 10. CONCLUSIONES:

Tras todos los trabajos, actividades desarrolladas y el análisis de las estadísticas y gráficas que hemos podido ver podemos concluir lo siguiente:

- Los indicadores reflejan un descenso tanto en visitantes a la Tourist como de turistas en Olocau. La pérdida del puesto de informador turístico ha lastrado este dato **perdiendo un 26% de atenciones presenciales**. Aunque las **digitales han subido un 28,8%**, es evidente que la figura de informador turístico es muy importante. Las ausencias lógicas cuando los guías turísticos están de visita al yacimiento, en horas en donde se intensifica la demanda en la oficina, como hemos visto en alguna gráfica, reduce el número de atenciones de manera significativa. Debemos de intentar recuperarlo.  
  
En cuanto al turismo la bajada es solo de un 6%. y viene provocado por los desastres acontecidos al final del año 2024. El público extranjero sigue con su crecimiento llegando a ser ya el 7% del total de los turistas duplicando su proporción prácticamente.
- El posicionamiento a través de medios digitales es fundamental. La publicidad del destino se realiza mediante redes sociales y web de manera gratuita. Tanto Facebook como Instagram reflejan crecimientos considerables y gran alcance. X está en un profundo proceso de cambio que no sabemos hacia donde se va a dirigir. No parece una red objetivo.
- Los recursos naturales son importantes, no obstante, comprobamos que **la cultura es lo que atrae a más visitantes y turistas** ya que la mayoría de demandas van dirigidas a aspectos culturales, principalmente a aquellos relacionados con la cultura ibérica.
- La realización de eventos ayuda a desestacionalizar la demanda turística. Tenemos que trabajar para que la gran afluencia de turistas en verano a Olocau, se vea reflejada también en las visitas a la Tourist Info, con presencia de información en los establecimientos de pernoctación oficiales. Aunque como ya hemos explicado, las segundas residencias funcionan de otra manera y en casas particulares, es difícil que lleguemos. Así como las condiciones climáticas del verano incluso desaconsejan las visitas a las montañas.
- La web ha sido un auténtico éxito. La calendarización y mantenimiento de la agenda como repositorio es fundamental. La entrada más visitada de 2024 fue el *Puntal dels Llops* y la Iberfesta. Se ha convertido en un referente local de información, algo importante también, pero la mayoría de los visitantes son de España y de la Comunidad Valenciana. Aun así, nos ha permitido ver que hay mucho interés por parte de la Comunidad de Madrid y Cataluña, además de en EEUU.
- Nuestro perfil de visitante no ha cambiado. Siguen siendo grupos familiares, los padres y madres de entre 30 y 50 años, y los niños de edades variables. En cuanto a visitantes no debemos desdeñar el gran número de centros escolares que nos visita. Otra fuente de publicidad y difusión de nuestros recursos turísticos. Cuando dejamos de realizarlas, las demandas también bajan.

Debemos seguir trabajando en la misma línea para consolidar lo crecido y recuperar lo perdido con el puesto de informador turístico ausente. Algo que puede lastrar mucho nuestro trabajo.

